



漯河职业技术学院质量报告 (2025 年度)



内容真实性责任声明

学校对漯河职业技术学院职业教育质量报告
(2025 年度)的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



学校法定代表人 (签名):

2025 年 12 月 23 日

前 言

2025 年度，漯河职业技术学院（以下简称“学校”）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和历届全会精神，以“双高工程”项目验收和新一轮创建为抓手，以人才培养质量与社会服务能力提升为中心，统筹推进事业发展，获批河南省第三批“以美育人 向美而歌”合唱培育工程帮扶高校，旅游与酒店管理系教职工党支部入选全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队名单，《让每个生命如花绽放——“2N2”心理育人新模式》项目获得河南省 2024 年普通高等学校学生工作成果二等奖，承办 2024 年河南省高等职业教育技能大赛“我最喜欢的书”故事赛项，斩获 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛金奖、第二届全国大学生职业规划大赛全国总决赛铜奖等荣誉。

根据《河南省教育厅办公室关于做好职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》等文件要求，学校在对 2025 年度教育教学运行情况全面梳理的基础上，撰写《漯河职业技术学院质量报告（2025 年度）》，主要数据来源于教育部高等职业院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、漯河职业技术学院 2025 届毕业生就业质量年度报告等，具体情况可登录漯河职业技术学院官方网站主页（<https://www.lhvtc.edu.cn/xxgk1.htm>）及相关网站查询。

目 录

1. 学校基本状况	1
1.1 办学定位	1
1.2 历史沿革	1
1.3 办学特色	2
1.4 办学成绩	2
2. 人才培养	3
2.1 立德树人	3
2.1.1 完善育人制度保障	3
2.1.2 建强学生工作队伍	4
2.1.3 健全育人工作体系	6
2.2 专业建设	11
2.2.1 专业设置规模稳定发展	11
2.2.2 专业产业深度融合发展	14
2.2.3 人才培养方案系统修订	14
2.2.4 专业建设特色更加鲜明	14
2.3 课程建设	16
2.3.1 推进教学质量工程建设，持续提升课程内涵	16
2.3.2 积极构建“大思政课”，创新协同育人格局	16
2.4 多样发展	18
2.4.1 学生文化活动	18
2.4.2 志愿服务活动	19
2.5 就业质量	23
2.5.1 招生工作	23
2.5.2 就业工作	24
2.5.3 创新创业工作	25
2.5.4 薪酬水平	27
2.5.5 毕业生对母校工作的满意度	27
2.5.6 专业对口度	27
2.5.7 2023-2025 届毕业生就业地区变化趋势	28
2.5.8 2023-2025 届毕业生主要就业行业变化趋势	28

2.6 技能成才	29
2.6.1 拓展培训路径,提升师资水平	30
2.6.2 创新赛训模式,促进教学改革	30
2.6.3 主动承办赛事,强化示范引领	30
2.6.4 竞赛捷报频传,育人成效显著	31
3. 服务贡献	34
3.1 服务地方经济社会发展	34
3.1.1 服务产业技术攻关	34
3.1.2 面向社会开展培训、社区服务等情况	36
3.2 科研成果转化与技术服务	40
3.2.1 学校科研开展的基本情况	40
3.2.2 持续推进产学研深度融合	41
3.3 精准帮扶企业高质量发展	44
4. 文化传承	45
4.1 红色文化传承与实践育人融合发展	45
4.1.1 党建引领,构建红色育人体系	45
4.1.2 课程创新,深化红色知识传授	47
4.1.3 实践赋能,搭建红色育人平台	48
4.1.4 开展文创,拓宽红色传播渠道	50
4.2 中华优秀传统文化与地方文化保护传承协同推进	51
4.2.1 打造“许慎文化+汉字传承”品牌	51
4.2.2 推动地方文化保护与创新转化	51
4.2.3 丰富优秀传统文化的教育载体	53
4.3 非遗文化传承与技能技艺创新融合发展	55
4.3.1 推动“心意六合拳”走进校园	55
4.3.2 推动剪纸与专业技能融合创新	56
4.3.3 进一步丰富非遗项目传承形式	58
4.4 工匠精神与职业技能践行深度融合	58
4.4.1 工匠精神融入课程教学	58
4.4.2 实践锤炼强化技能提升	59
4.4.3 校企协同培育工匠人才	59

5. 国际合作	60
5.1 紧跟“一带一路”步伐，高质量推进职教出海建设	60
5.2 服务中资企业“走出去”，探索校企协同出海路径	61
5.3 加强国际化师资队伍建设和提升跨文化教研能力	64
5.4 深化国际化人文沟通交流，促进文明互鉴互赏互融	65
6. 产教融合	68
6.1 理论创新与交流	68
6.1.1 产教融合理论研究	68
6.1.2 产教融合交流活动	69
6.2 产教融合开展情况	69
6.2.1 传承创新订单培养特色，探索产教融合新途径	69
6.2.2 立足区域产业特色，构建“链融合”发展体系	71
6.3 中国特色学徒制等人才培养模式创新情况	73
7. 发展保障	76
7.1 党建引领与组织保障：筑牢政策落实政治根基	76
7.1.1 筑牢政治根基，把握发展方向	76
7.1.2 强化品牌引领，提升融合增效	78
7.2 条件保障：积极推动办学条件提升	82
7.3 经费保障：强化政策落实资金支撑	83
7.4 质量保障体系：提升政策落实成效	84
7.5 教师队伍保障：支撑质量提升需求	85
8. 面临挑战	88
8.1 发展机遇	88
8.2 面临挑战	88
8.2.1 挑战一：产教融合“纵深不足”	88
8.2.2 挑战二：专业特色“优势不凸”	89
8.2.3 挑战三：内部治理“合力不强”	89
8.3 应对措施	89
8.3.1 深化产教融合机制改革，增强产业发展支撑力	89
8.3.2 启动专业教学数字革命，重塑人才培养新生态	89
8.3.3 强化系统思维与数据驱动，提升现代化治理效能	90

表目录

表 1	学校专业设置一览表	12
表 2	2000-2025 学年学校重点、特色专业建设情况	15
表 3	2000-2025 学年学校专业群建设情况	15
表 4	学校 2024 年生源结构一览表	23
表 5	学校 2025 届毕业生薪酬区间分布	27
表 6	学校 2023-2025 届毕业生就业地区分布	28
表 7	学校 2023-2025 届毕业生主要就业行业分布	29
表 8	学校 2025 年教师技能竞赛获奖情况级别分布	32
表 9	学校 2024-2025 学年产教融合理论研究成果一览表	68
表 10	学校各项经费收入情况	83

图目录

图 1	2025 年 5 月, 学校召开 2025 年宣传思想工作会议	3
图 2	2025 年 8 月, 学校举办 2025 年辅导员业务能力提升培训班	4
图 3	2025 年 5 月, 学校开展第 2 期辅导员成长沙龙活动	5
图 4	2025 年 4 月, 学校成功举办第十二届心理健康形象大使选拔赛	6
图 5	2025 年 7 月, 学校在河南省第六届学生军事训练营荣获佳绩	8
图 6	2025 年 6 月, 学校作品《微光引航 感恩同行》获第 18 届河南省“诚信校园行”学生资助宣传教育活动二等奖	9
图 7	2025 年 6 月, 学校焦华冰事迹入选河南省国家奖学金获奖学生优秀事迹选	10
图 8	2025 年 5 月, 《中国教育报》深度报道学校育人经验做法	17
图 9	2025 年 4 月, 学校开展“律动青春 强国有我”第一届大学生篮球联赛	18
图 10	2025 年 3 月, 学校开展“传承雷锋精神, 守护生命之光”学雷锋主题宣讲	19
图 11	2025 年 3 月, 学校开展“四高四争先, 青年勇担当”学雷锋主题活动	20
图 12	2024 年 10 月, 学校开展“砥砺逐梦迎新季 风帆再起展新程”迎新晚会	21
图 13	2025 年 3 月, 学校组织开展学雷锋活动月系列活动	22
图 14	2024 年 12 月, 学校成功举办 2025 届毕业生校园双选会	24
图 15	2025 年 5 月, 学校开展“中央专项彩票公益金宏志助航计划”就业能力培训	25
图 16	2025 年 4 月, 学校张寒同学获第二届全国大学生职业规划大赛铜奖	26
图 17	2025 年 1 月, 学校承办 2024 年河南省高等职业教育技能大赛	31
图 18	2024 年 10 月, 学校学生在世界职业院校技能大赛总决赛中夺金	33
图 19	2025 年 2 月, 学校深入企业一线开展需求导向的调查研究	34
图 20	2024 年 10 月, 学校校企研发中心团队到漯河联泰食品有限公司调研	35
图 21	2024 年 11 月, 学校举办的临颍县电子商务师技能等级培训班集体合影	36
图 22	2025 年 6 月, 学校举办“机关事务标准化实训基地”项目签约仪式	37
图 23	2024 年 11 月, 学校“沁源和”教学点开展“沙澧学堂”教学活动	38
图 24	2024 年 12 月, 学校“一村一名大学生学历教育”学生参观上蔡县种植基地	38
图 25	2024 年 11 月, 学校组织开展“一村一名大学生”培育计划社会实践活动	39
图 26	2025 年 3 月, 学校研发中心团队研发的“卡滋榴莲脆片”系列产品上市	40
图 27	2025 年 4 月, 学校召开校企共建研发中心工作推进会	41
图 28	2025 年 6 月, 学校“恒利源杯”企业创新需求专项赛比赛现场	43

图 29	2024 年 9 月, 学校领导深入“万人助万企”包联企业走访调研	44
图 30	2024 年 9 月, 学校校内打造红色文化浸润场景	46
图 31	2024 年 9 月, 学校开展暑期大思政实践活动	47
图 32	2024 年 11 月, 学校学生到漯河小商桥开展研学活动	49
图 33	2024 年 12 月, 学校组织党员发展对象赴南街村开展党性教育	49
图 34	2024 年 11 月, 《曾经当过兵》获得第六届中华经典诵写讲大赛三等奖	50
图 35	2024 年 11 月, 学校完成河南省“国培计划”——“书法(甲骨文)”培训项目	52
图 36	2025 年 4 月, 学校 2025 年汉字文化节系列活动之“解字探微”汉字讲解赛	54
图 37	2024 年 12 月, 学校《说文解字》获第四届“创意河南”艺术设计大赛一等奖	55
图 38	2024 年 9 月, 学校新生军训大会表演心意六合拳	56
图 39	2024 年 10 月, 学校陈明杰现代剪纸工作室被授予“守正创新十强剪纸工作室”	57
图 40	2025 年 7 月, 学校教师在埃塞俄比亚联邦职业技术培训学院授课	60
图 41	2025 年 8 月, 学校汽修专业教师在郑州日产埃塞俄比亚 KD 工厂进行员工培训	62
图 42	2025 年 8 月, 埃塞俄比亚《先驱报》对学校赴埃教师进行采访报道; 埃塞俄比亚劳动技能部和联邦技术职业培训学院发函感谢	63
图 43	2025 年 3 月, 学校教师参加泰国第 68 届全国美术与应用艺术展览活动	64
图 44	2025 年 5 月, 学校公派教师林艳丽组织牧羊人国际学校承办的马拉维中小学中文歌曲比赛, 获得最佳组织奖	65
图 45	2025 年 8 月, 学校陈明杰老师应邀参加泰国南邦国际科技学院举办的 2025“共赢·共生”国际主题艺术展	66
图 46	2025 年 4 月, 学校举行学生赴双汇实习启程仪式	70
图 47	2025 年 6 月, 学校牵头组建中国中部服装智能制造产教融合共同体	72
图 48	2025 年 4 月, 学校举行河南叮当牛现代学徒制班开班仪式	75
图 49	2025 年 3 月 中国共产党漯河职业技术学院第二次代表大会召开	77
图 50	2025 年 4 月, 学校 2023 级旅游管理专业学生参加由延安革命纪念馆地管理局、漯河市文化广电和旅游局等主办的中国共产党第七次全国代表大会专题展	78
图 51	2025 年 3 月, 学校与大赵村共同举办 2025 年“油菜花季”暨乡村游活动	79
图 52	2024 年 12 月, “青春旅游, 筑梦乡村”特色党建品牌被评为漯河市“重点志愿服务项目”	80
图 53	2025 年 5 月, 学校开展“农技专家到地头, 暖心助农促增收”培训活动	82
图 54	2025 年 7 月, 学校教师获得省级师德征文三等奖 3 篇、优秀案例 1 篇	87

案例目录

案例 1 成长沙龙聚共识，凝心聚力促发展	5
案例 2 锤炼军事技能素养，磨砺青春奋斗底色	8
案例 3 从“资助解困”到“精神赋能”，打造漂职院“榜样引领”工程	10
案例 4 夯实课程建设主引擎，赋能“四品”育人显实效	17
案例 5 多元融合，奏响文化育人新乐章	21
案例 6 传承雷锋精神，擦亮新时代青年奋斗底色	22
案例 7 问鼎世界职业院校技能大赛金奖，彰显卓越育人成效	33
案例 8 校企协同攻关，破解企业关键技术瓶颈	35
案例 9 激活“雁阵效应”，赋能乡村振兴	39
案例 10 以赛事为媒、成果为桥，精准服务产业链创新链	43
案例 11 构建许慎文化育人体系，引领传统文化传承发展	53
案例 12 深耕文创文旅融合，培育复合型文化服务人才	54
案例 13 依托剪纸大师工作室，传承非遗文化	57
案例 14 技传非洲，职教出海绽芳华	63
案例 15 文化为桥，深化文明交流与互鉴	66
案例 16 “双汇学院”构建“四梁八柱”人才培养模式，开拓产教融合“新赛道”	70
案例 17 产教融合赋能教学改革，持续提升人才培养质量	72
案例 18 “叮当牛学徒制班”启动，培养技能人才新模式	75
案例 19 青春旅游、筑梦乡村，打造特色党建品牌	80
案例 20 党建引领显担当，驻村帮扶促振兴	81
案例 21 实施“铸魂工程”，加强师德师风建设	86

1. 学校基本状况

学校是 1999 年经教育部批准设立的河南省最早的 3 所公办全日制高等职业院校之一。目前，开设食品技术创新学院（漯河市食品科学研究所）、智能制造学院、人工智能学院、商贸物流学院（双汇学院）、文化旅游学院、服装设计学院、艺术学院（公共艺术部）、建筑工程学院、教师教育学院（公共教学部）、体育学院（公共体育部）、新材料学院、马克思主义学院、继续教育学院（漯河开放大学办公室、漯河乡村振兴学院）、中高职贯通部、河南工业大学漯河工学院等 15 个二级学院，涵盖工学、管理学、文学、艺术、师范、经济学等六大门类，开设 7 个本科专业、60 个专科专业，在校学生 2 万余人。

1.1 办学定位

学校坚持社会主义办学方向，秉承“知行合一、德技并修”的校训，落实立德树人根本任务，以省级“双高校”建设为牵引，服务支撑河南省“1+2+4+N”目标任务体系、现代化漯河“三城”建设，全面推进特色鲜明的高水平职业院校建设，形成了以应用型本科教育为龙头、高等职业教育为主体，融职业教育、成人继续教育和社会培训为一体的多元化办学格局。

1.2 历史沿革

学校前身是建立于 1983 年的漯河市职工大学，1999 年 3 月由原漯河大学（漯河广播电视大学、漯河市工业学校）和漯河市职工大学合并建立。2001 年 1 月，河南省乡镇企业成人中等

专业学校并入学校。2002年5月，河南省漯河艺术师范学校并入学校。2016年4月，经教育部备案、河南省教育厅批准，漯河市人民政府与河南工业大学合作，依托漯河职业技术学院成立了河南工业大学漯河工学院。

1.3 办学特色

建校以来，学校不断加强职业教育供给侧改革和内涵建设，早在2003年，就率先在全国开创“订单培养”人才培养模式的先河。2013年3月，牵头组建漯河市职业教育集团，2021年6月，牵头成立河南省服装职业教育集团，2023年6月，挂牌成立河南省轻工纺织骨干职业教育集团，2025年6月，牵头组建中国中部服装智能制造产教融合共同体，确立“一学院一特色、一学院一品牌”专业发展定位，聚焦区域经济社会高质量发展，推动专业结构不断优化调整，走合作办学、合作育人、合作就业、合作发展之路。与双汇集团、比亚迪等100多家知名单位合作办学，实现校企合作的逐步深化和产教的深度融合。

1.4 办学成绩

学校是国家国防教育特色学校，教育部首批现代学徒制试点学校，河南省教育厅重点支持建设的第一批省级示范性高职院校，河南省职业教育特色院校，河南省省级优质专科高等职业院校，河南省国防教育模范高校，河南省“三全育人”综合改革试点单位，河南省文明校园，河南省平安校园，河南省“双高工程”建设单位。

2. 人才培养

2.1 立德树人

学校将立德树人作为根本遵循，建立党委统一领导、党政齐抓共管、部门协同联动、院系具体实施的育人工作机制，形成全方位覆盖、全过程渗透的育人生态。

2.1.1 完善育人制度保障



图 1 2025 年 5 月，学校召开 2025 年宣传思想工作会议

召开学校宣传思想工作会议，制定下发《中共漯河职业技术学院委员会关于印发〈立德树人高质量行动计划（2025-2027 年）实施方案〉的通知》，开展六大行动（铸魂行动、领航行动、数智行动、融创行动、护航行动、筑基行动），围绕 18 项重点任务，突出 17 个重点项目，以点带面、重点突破、彰显特色，

进一步提升学校思想政治教育的亲和力、针对性、实效性，塑造立德树人新格局，并成立由党委书记任组长的思想政治工作领导小组，每季度召开专题会议研究解决育人重点问题。

2.1.2 建强学生工作队伍



图 2 2025 年 8 月，学校举办 2025 年辅导员业务能力提升培训班

深化“五育”并举实施路径，将学工队伍建设作为核心支撑，通过“引育并举、严管厚爱、以赛促能”系列举措，打造高素质专业化育人队伍，为学生成长成才提供坚实保障。

在队伍扩容与保障维度，新引进 8 名专职辅导员、吸纳 15 名兼职辅导员，构建“专职为主、兼职为辅”的队伍格局。制定辅导员管理规范文件、修订辅导员职称评审办法，将辅导员工作年限纳入职称评审文件，激发队伍工作积极性与主动性。

在能力提升维度，形成“一赛二学三交流”工作模式。举办辅导员职业能力大赛初赛，以全员理论测试检验日常工作积累；开展6场辅导员技能提升专项培训，实现专兼职辅导员全覆盖；举办4期辅导员成长沙龙，聚焦学生成长需求，创新育人方式方法，搭建经验共享、思想碰撞的常态化平台，推动辅导员专业能力与育人热情显著提升。

案例 1 成长沙龙聚共识，凝心聚力促发展



图 3 2025年5月，学校开展第2期辅导员成长沙龙活动

为促进辅导员经验共享、问题研讨，提升其职业幸福感与归属感，推动思想政治教育工作方法创新，学校启动辅导员成长沙龙活动，搭建常态化的辅导员交流成长平台。制定《辅导员成长沙龙活动方案》，明确沙龙“经验分享、问题研讨、共同成长”

的核心定位，在工作交流、业务培训等模块的基础上，针对辅导员工作能力提升的各项需要，创新沙龙形式、丰富沙龙内容，持续提升辅导员的业务能力和工作水平。沙龙成为辅导员经验交流与思想动员的重要载体，帮助学校学工队伍将交流成果转化为工作实效，创新育人方法、优化培养路径，为学生工作高质量发展注入持续“心”动能，夯实队伍专业化、职业化根基。

2.1.3 健全育人工作体系

聚焦国防教育、心理健康教育、学生资助育人等核心维度，构建“全方位、多层次、重实效”的育人工作体系，通过统筹规划、协同发力、精准施策，推动各项育人工作落地生根、开花结果，取得一系列具有示范意义的标志性成果。



图 4 2025 年 4 月，学校成功举办第十二届心理健康形象大使选拔赛

心理健康教育专业度提升。秉承“让每个生命如花绽放”的工作理念，强化心理育人导向，牢牢把握宣传教育、危机干预两个关键环节，不断推进心理健康教育工作新模式，以特色活动为载体，创特色、建品牌，取得明显成效。完成春季心理测评，覆盖 12978 余人次。圆满完成 2024 级心理委员、宿舍安全信息员心理业务技能的培训工作。组织开展以“心光引路，青春启航”为主题的第十四届“十佳心理委员”选拔赛。举办以“心光闪耀，青春同行”为主题的第十二届心理健康形象大使选拔赛。开展以“培育积极心态，增强心理韧性”为主题的 5·25 大学生心理健康教育宣传月系列活动。举行“与你同行助你成长”优秀辅导员现场咨询活动 5 次。组织开展第四届校园心理抖音短剧微电影大赛，参加作品近百部。2025 年 4 月，《餐桌上的无声挣扎——一例人际关系敏感引发的进食困难危机干预报告》获河南省高校心理健康教育工作优秀案例。2025 年 7 月，《让每个生命如花绽放——“2N2”心理育人新模式》获河南省 2024 年普通高等学校学生工作成果二等奖。

国防教育领域成果丰硕。构建“理论教学+实践竞赛+征兵输送”三位一体国防教育模式，将国防教育深度融入人才培养全过程，形成“大国防”与“大思政”有机融合的育人合力。2024 年 10 月，学校在漯河市“工行杯”国防知识电视大赛中荣获佳绩。2025 年 1 月，获评 2024 年度“漯河市征兵工作成绩突出单

位”，连续多年超额完成大学生征兵任务，为国防建设输送优质人才；同月，教师王梦讲授的《公民的国防义务》获 2024 年度河南省高等学校军事理论优质课二等奖。2025 年 7 月，在全省第六届学生军事训练营中斩获“战场医疗救护团体二等奖”等多项个人、集体荣誉，充分展现学生过硬的军事素养。

案例 2 锤炼军事技能素养，磨砺青春奋斗底色



图 5 2025 年 7 月，学校在河南省第六届学生军事训练营荣获佳绩

学校高度重视国防教育工作，把国防教育作为思想政治教育工作的重要组成部分，与人才培养融合开展，狠抓军事理论课教学和军事训练，同时创新国防教育形式，开展多种形式的国防教育活动，鼓励大学生应征入伍，积极开展“双拥”工作，工作机制和保障体系不断健全，教育成效明显、特色鲜明，形成了独具

特色的国防教育文化，成为全国全省高校国防教育的排头兵。2025年7月，学校在河南省教育厅、河南省军区战备建设局联合主办的“河南省第六届学生军事训练营”活动中，斩获“战场医疗救护团体二等奖”等多项个人、集体荣誉，展现了学校在国防教育和学生军事素养培育方面的优秀成果。

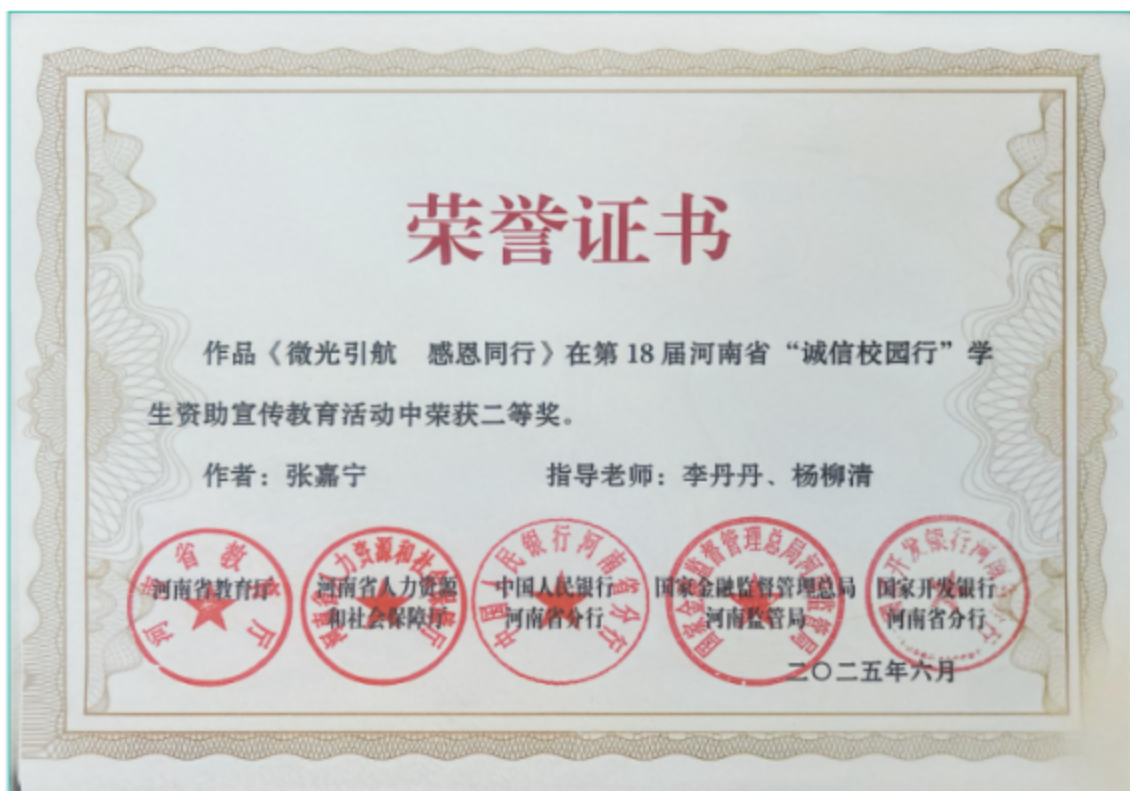


图 6 2025 年 6 月，学校作品《微光引航 感恩同行》获第 18 届河南省“诚信校园行”学生资助宣传教育活动二等奖

资助育人与诚信教育落地生根。立足做好对家庭经济困难学生经济型资助，着力构建资助育人质量提升体系。坚持把“扶困”与“扶智”、“扶困”与“扶志”相结合，着力培养受助学生自立自强、诚实守信、知恩感恩、勇于担当的良好品质。评审国家奖学金 42 人、金额 420000 元；国家励志奖学金 720 人、金额

4320000 元；国家助学金 5009 人、金额 18533300 元。服兵役国家资助共申报 682 人次，资助金额 5268000 元。为学生办理高校助学贷款 97 人，贷款金额 810900 元；办理生源地助学贷款 2540 人，贷款金额共计 29813000 元。开展冬季送温暖活动，为 96 名家庭经济困难学生发放过冬棉被。将诚信教育与资助工作深度融合，以典型事迹宣传为抓手，强化受助学生的感恩意识与诚信理念。2025 年 7 月，学校作品《微光引航 感恩同行》获第 18 届河南省“诚信校园行”学生资助宣传教育活动二等奖。

案例 3 从“资助解困”到“精神赋能”，打造漯职院“榜样引领”工程



图 7 2025 年 6 月，学校焦华冰事迹入选河南省国家奖学金获奖学生优秀事迹选

学校将榜样示范教育作为思政教育重要抓手，自 2015 年实施“漂职院榜样”品牌建设工程，紧扣“寻榜样-树榜样-学榜样”链条构建“扶心扶志”教育体系，通过建立选树机制、打造宣传矩阵、开展教育活动挖掘身边典型，推动思政教育转化并提升实效。实施过程中，各二级学院按学校统一部署，构建“院部推选—校级评审—立体宣传—成效反馈”机制，各二级学院按“优中选优、示范引领”原则从国家奖学金、励志奖学金获得者中选拔 2-4 名优秀学生参与校级评审，各二级学院负责资助工作的老师任评委评选出 26 名“漂职院榜样”；宣传上构建“线上线下联动、朋辈示范引领、长效价值传导”育人体系，打造“星光长廊”与新媒体专栏宣传矩阵，组织榜样代表深入班级举办 46 场“1+N”主题宣讲；效果评估通过分层抽样问卷调查和院部辅导员深度访谈，形成三维评估报告。活动实施后班级学风改善，学生互助意识增强，攀比及纠纷发生率下降，累计培养 100 余名品学兼优的困难学生代表，构建“解困、育人、成才、回馈”良性循环机制，学生心理危机事件发生率为零，实践证明以榜样精神涵养校园文化生态能提升思政教育实效、培育新时代高素质人才。

2.2 专业建设

2.2.1 专业设置规模稳定发展

2025 年学校优化专业布局，停招小学教育专业，招生专业共计 60 个，招生专业设置详见下表。

表 1 学校专业设置一览表

专业名称	首次招生日期(年月)	专业所属院系部	重点专业情况			备注
			是否重点专业	类型(可多选)	级别	
电气自动化技术	1999-09	智能制造学院	是	品牌	校级	支柱产业
电子信息工程技术	2001-09	智能制造学院				支柱产业
工业机器人技术	2016-09	智能制造学院				支柱产业
无人机应用技术	2015-09	智能制造学院				支柱产业
机电一体化技术	2001-09	智能制造学院	是	特色	省级	支柱产业
汽车检测与维修技术	2009-09	智能制造学院				支柱产业
数控技术	2000-09	智能制造学院	是	特色	省级	支柱产业
新能源汽车技术	2019-09	智能制造学院				支柱产业
智能控制技术	2020-09	智能制造学院				支柱产业
服装设计与工艺	1999-09	服装设计学院	是	品牌	省级	支柱产业
服装与服饰设计	2016-09	服装设计学院				支柱产业
服装陈列与展示设计	2016-09	服装设计学院				支柱产业
纺织品设计	2015-09	服装设计学院				支柱产业
人物形象设计	2021-07	服装设计学院				支柱产业
电子商务	2001-09	商贸物流学院	是	品牌	校级	支柱产业
跨境电子商务	2021-07	商贸物流学院				支柱产业
冷链物流技术与管理	2021-07	商贸物流学院				支柱产业
商务管理	2006-09	商贸物流学院				支柱产业
商务数据分析与应用	2022-07	商贸物流学院				支柱产业
网络营销与直播电商	2016-09	商贸物流学院				支柱产业
市场营销	2018-09	商贸物流学院	是	特色	省级	支柱产业
大数据与会计	1999-09	商贸物流学院				支柱产业
金融服务与管理	2017-09	商贸物流学院				支柱产业
现代物流管理	2005-09	商贸物流学院	是	品牌	校级	支柱产业
工程测量技术	2016-09	建筑工程学院				支柱产业
工程造价	2013-09	建筑工程学院				支柱产业
建筑工程技术	2000-09	建筑工程学院	是	特色	省级	支柱产业
建筑室内设计	2018-09	建筑工程学院				支柱产业

建筑装饰工程技术	2016-09	建筑工程学院				支柱产业
高速铁路客运服务	2015-09	文化旅游学院				支柱产业
酒店管理与数字化运营	2002-09	文化旅游学院	是	品牌	省级	支柱产业
空中乘务	2014-09	文化旅游学院				支柱产业
旅游管理	2009-09	文化旅游学院				支柱产业
食品检验检测技术	2005-08	食品技术创新学院	是	特色	省级	支柱产业
食品营养与健康	2022-06	食品技术创新学院				支柱产业
食品质量与安全	2016-09	食品技术创新学院				支柱产业
食品智能加工技术	1999-08	食品技术创新学院	是	特色	省级	支柱产业
中西面点工艺	2017-09	食品技术创新学院				支柱产业
大数据技术	2019-09	人工智能学院				支柱产业
计算机网络技术	2018-09	人工智能学院				支柱产业
计算机应用技术	2018-09	人工智能学院	是	特色	省级	支柱产业
数字媒体技术	2018-09	人工智能学院				支柱产业
物联网应用技术	2014-09	人工智能学院				支柱产业
信息安全技术应用	2021-07	人工智能学院				支柱产业
应用化工技术	2023-09	新材料学院				新兴产业
体育教育	2021-07	体育学院				
商务英语	2018-09	教师教育学院	是	特色	省级	
小学英语教育	2010-09	教师教育学院				
小学语文教育	2016-09	教师教育学院				
心理健康教育	2021-07	教师教育学院				
学前教育	2001-09	教师教育学院	是	品牌	省级	
美术教育	2002-09	教师教育学院				
音乐教育	2003-09	教师教育学院				
环境艺术设计	2004-09	艺术学院				
摄影摄像技术	2000-09	艺术学院				
视觉传达设计	2004-09	艺术学院	是	品牌	校级	
室内艺术设计	2016-09	艺术学院				
舞蹈表演	2007-09	艺术学院				
戏曲表演	2018-09	艺术学院				
音乐表演	2003-09	艺术学院	是	品牌	校级	

2.2.2 专业产业深度融合发展

通过对区域产业结构、行业发展状况以及对高技能人才的需求分析，紧紧围绕产业链、职业岗位群和优势专业为核心构建，重构电子商务专业群、食品智能加工技术专业群、机电一体化技术专业群、小学语文教育专业群、大数据技术专业群、建筑工程技术专业群、视觉传达设计专业群、服装设计与工艺专业群、旅游管理专业群等 9 个专业集群，涵盖学校大部分专业，使专业群布局更合理、结构进一步优化。

2.2.3 人才培养方案系统修订

深入落实新职业教育专业教学标准，制定并印发《漯河职业技术学院关于做好 2025 版高职专业人才培养方案制（修）订工作的通知》，全面组织各二级学院深耕行业前沿，系统开展产业链、岗位群及重点企业调研，精准锚定各专业对接的产业关键环节与企业核心岗位，持续优化课程体系与实践教学体系。修订人才培养方案 84 个，其中三年制大专 59 个、专业群 9 个、二年制分段培养 11 个、五年一贯制 5 个。

2.2.4 专业建设特色更加鲜明

推进特色办学改革和探索，构建具有专业特色的人才培养体系，学校传统优势和特色得到进一步巩固和发展。其中取得中央财政支持重点建设专业、教育部现代学徒制试点专业、省级特色专业、省级综合改革试点专业、省级示范性高职院校重点建设专业、省级职业教育示范性专业点的有食品加工技术、

食品营养与检测、市场营销、电子商务、物流管理、机电一体化技术、电气自动化技术、数控技术、酒店管理、服装与服饰设计、服装设计与工艺、视觉传播设计与制作、计算机应用技术、建筑工程技术、学前教育、商务英语等 16 个专业。

以项目建设为引领，扎实推进教育教学改革研究工作。《产业引领·专业跟随·课业匹配：建设中原机电示范专业点的探索与实践》等 9 项河南省职业教育教学改革研究与实践项目顺利通过验收；《三观两机制：河南省职业教育集团化办学实体化运行模式实践》等 5 个项目获得河南省高等教育教学成果奖二等奖，形成了一批可推广的实践成果。《新双高建设背景下“项目驱动、四元四融五贯通”产教融合新生态改革》获批河南省 2025 年教育综合改革重点项目；《培育未来“大国良师”：教育家精神融入高职师范课程思政的实践路径研究》获批河南省教师教育课程改革课题研究项目。组织申报《新双高背景下高职产业学院人才培养模式研究与实践》等 5 项河南省职业教育教学改革研究与实践项目，为后续改革积蓄力量。

表 2 2000—2025 学年学校重点、特色专业建设情况

中央财政支持建设专业数（个）	省级特色专业数（个）	省级示范性建设专业数及专业群（个）	省级综合改革试点专业数（个）	校级重点建设专业数（个）
2	6	6	7	13

表 3 2000—2025 学年学校专业群建设情况

省级高水平专业群（个）	市级重点专业群（个）	校级特色专业群（个）
1	3	5

2.3 课程建设

2.3.1 推进教学质量工程建设，持续提升课程内涵

围绕“教学质量工程”建设，以制度建设为引领，以项目培育为路径，系统构建“标准引领、分层培育、重点突破、整体提升”的课程与教学资源建设新格局。出台《漯河职业技术学院课程标准制（修）订与管理办法》（漯职院政发〔2024〕69号），夯实质量根基；聚焦课程建设提质增效，《安装工程计量与计价》等5门省级精品在线开放课程通过二次验收，《单片机技术及应用》等8门课程通过首次验收，实现教学资源建设量质齐升；开展校级一流核心课程专项听课活动，引导各课程组严格对标省级建设标准，分步骤、按节点优化课程内容与教学模式，为择优推荐省级一流核心课程奠定坚实基础。

2.3.2 积极构建“大思政课”，创新协同育人格局

依托学校课程思政教学研究示范中心，定期组织跨院系专业教师集体备课，联合马克思主义学院思政教师开展“专业+思政”双师研讨，推动“思政+专业”协同育人机制常态化；通过邀请省内外专家召开专题培训会、教学创新工作坊强化教师能力，累计开展交流活动5场，覆盖教师500余人次。各类专业课程与思想政治理论课同向同行，在实现知识传授、能力培养基础上，突出思想政治教育元素的价值引领功能。2024年12月，《建筑CAD》等9门课程获批校级课程思政示范课程，相关典型案例纳入学校课程思政资源库。

案例 4 夯实课程建设主引擎，赋能“四品”育人显实效

08

高校新风

中国新闻

【编者按】《中国教育报》2025年5月14日第1版刊登了《河南职业技术学院：构建“四品”融合育人模式 服务地方发展》一文，报道了该校在课程建设、人才培养等方面取得的显著成效。该报道是《中国教育报》“2025年度中国新闻奖”评选活动的重点报道之一，也是该校在职业教育领域的重要成果展示。

构建“四品”融合育人模式 服务地方发展

河南职业技术学院（以下简称“学院”）作为河南省唯一一所公办全日制普通高等职业院校，始终坚持以立德树人为根本，以服务发展需求为导向，不断深化教育教学改革，构建起“四品”融合育人模式，为地方经济社会发展培养了大批高素质技术技能人才。

学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。

河南职业技术学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。

学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。

河南职业技术学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。

学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。

河南职业技术学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。

学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。



河南职业技术学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。

学院党委书记王强表示，学院始终坚持“育人为本、德育为先”的育人理念，将社会主义核心价值观融入教育教学全过程，通过课程思政、实践育人等多种途径，全面提升学生的思想政治素质和道德修养。

图 8 2025 年 5 月，《中国教育报》深度报道学校育人经验做法

学校以课程建设为核心，坚持围绕行业办专业、围绕岗位设课程、围绕项目做实训，积极探索新时代高职院校教育教学改革，创造性地推动“人品—作品—产品—商品”四品融合育人，不仅推动教学质量的提升，还促进学生的全面发展，为地方经济发展培养出具备创新能力和社会责任感的高素质技术技能人才。其中课程思政一体化建设成效显著，建成省级示范课程 10 门、校级 37 门，将价值塑造深植每门课程。项目化课程重构引领教学改革，将真实生产项目作为课程主体，相关实践项目获评省级重点并推荐至国家评审。实践教学体系全面升级，依托省级虚拟仿真

实训基地及协同创新中心，构建“虚拟-实践-创新”能力递进闭环。通过校企协同课程开发，共建 25 个订单班，将企业标准融入教学。课程改革有力支撑学生作品在各类竞赛中脱颖而出并实现市场转化，形成课程建设与育人成效相互促进的良性循环。

2.4 多样发展

2.4.1 学生文化活动



图 9 2025 年 4 月，学校开展“律动青春 强国有我”第一届大学生篮球联赛

开展丰富多彩的校园文化活动，举办周末文化广场迎新晚会、社团文化节、暖冬初音广场音乐会、跳蚤市场义卖等格调高雅、健康文明的校园文化活动。打造校园文体专项行动，积极响应国家“体重管理年”三年行动计划，组织开展“律动青春 强国有我”第一届大学生篮球联赛，“跃动青春 逐梦未来”啦啦操大

赛，打造校园体育运动新风尚。开展“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”主题演讲比赛，在河南省大学生“中华民族一家亲 同心共筑中国梦”演讲比赛中获一等奖。

2.4.2 志愿服务活动



图 10 2025 年 3 月，学校开展“传承雷锋精神，守护生命之光”学雷锋主题宣讲

构建“常态化服务”新格局，结合志愿服务实际，深化全员参与、协同联动工作机制，实现人人参与、处处服务、时时可为。健全“校—院—班”三级组织协同联动机制，成立青年志愿者协会，依托专业优势和学生社团优势，组建特色服务团队，让志愿服务延伸到校园各个角落。实施志愿者能力提升工程，每年常态化开展志愿服务技能、应急处置等各类培训。



图 11 2025 年 3 月，学校开展“四高四争先，青年勇担当”学雷锋主题活动

突出价值引领，打造“品牌化项目”新标杆。以项目运作为推动，将党的创新理论融入志愿服务全过程，推动志愿服务从“短期参与”深化为“品牌深耕”，构建“学思践悟”一体化育人场景。深挖志愿服务思政内涵，组织志愿者开展“3·5 学雷锋”、“三下乡”、“返家乡”、河小青巡河护河、垃圾分类环境保护、乡村支教、冰雪清扫、爱老敬老等志愿服务系列活动，让志愿服务成为传承红色基因、培育家国情怀的生动实践。

突出赋能增效，实现“双向育人”新突破。将志愿服务深度融入“大思政”工作体系和“五育融合”格局，推动志愿服务从“单向输出”向“双向育人”升级，通过主题团日、专题讲座、志愿服务等形式，经常性、多渠道、多层次、全方位开展宣传工

作。在 2025 年大学生志愿服务西部计划志愿者招募工作中，2 名优秀毕业生被成功录取。打造一支政治可靠、业务精湛的志愿服务队伍，在服务漯河文旅和大型赛事活动中承担起会场引导、秩序维护等职责。开展无偿献血志愿服务系列活动。

案例 5 多元融合，奏响文化育人新乐章



图 12 2024 年 10 月，学校开展“砥砺前行迎新年 风帆再起展新程”迎新晚会

为丰富校园文化生活，践行立德树人根本任务，强化文化育人功能，学校积极践行“五育并举”学生发展模式，精心策划周末文化广场迎新晚会，促进美育教育和创新精神培养。构建协同育人机制，通过校、院联动选拔征集创意、跨专业协同合作激活育人要素，构建“全员参与、全程渗透、全域覆盖”的文化生态。采用舞蹈、歌曲、朗诵、走秀等多元化的节目形式，利用视觉与

听觉强化沉浸式体验。晚会现场反响热烈，有效凝聚学生认同，提升校园文化影响力、引导力和覆盖面，为文化育人提供可复制的路径，体现活动育人、文化育人的深度融合与创新探索，营造积极向上的校园文化氛围。

案例 6 传承雷锋精神，擦亮新时代青年奋斗底色



图 13 2025 年 3 月，学校组织开展学雷锋活动月系列活动

学校将思想引领与实践育人深度融合，将雷锋精神融入志愿服务和人才培养全过程，激励团员青年在服务社会中践行初心使命。开展“四高四争先 青年勇担当”学雷锋系列主题活动，组织各团支部开展“雷锋精神薪火传，逐梦青春志愿行”主题团课，将雷锋精神内化于心、外化于行。目前共有校院两级志愿服务组织 14 支，建常态化志愿服务基地 6 处。共发布志愿服务项目 905

项，录入时长累计 419000 小时，党员志愿服务参与率达到 95% 以上。开展“3·5 雷锋日”“义务支教”“关爱留守儿童”“助老敬老”“植绿护绿”“光盘行动”“无偿献血”等青年志愿服务活动 100 余次，共计服务 30000 余人次，推动学雷锋活动常态化，用专业智慧书写新时代志愿服务答卷。

2.5 就业质量

2.5.1 招生工作

（一）招生人数

2024 年，学校招生 8689 人，其中高职专科 6100 人，五年制一贯制专科 500 人，3+2 升段 1524 人，五年制升段 565 人。

（二）生源结构

表 4 学校 2024 年生源结构一览表

招生类别	考试类别	人数	所占比例
高职专科	普通高考	3506	40.3%
	职教高考	4683	54.00%
五年制专科	初中应届毕业生	500	5.70%

（三）招生区域和分数线

1. 河南省高职专科录取 6100 人；2024 年河南省普通专科线 185 分，学校理科录取最高分为 419 分，录取最低分为 292 分；文科录取最高分 416 分，最低分为 192 分。

2. 2024 年五年制与 3+2 升段录取 2089 人，各专业升段录取成绩明显提升，生源质量不断提高。

3. 2024 年学校五年一贯制计划 500 人，招生专业 5 个，省定线 200 分，学校录取最高分为 524 分，最低分为 295 分。

4. 2024 年 15 个外省录取新生 220 人。其中浙江省专科线 269 分，学校录取最高分为 527 分，最低分为 410 分；广东省专科线 200 分，学校历史类录取最高分为 428 分，最低分为 357 分；物理类录取最高分为 398 分，最低分为 369 分。

2.5.2 就业工作

（一）完善工作机制，压实主体责任

严格落实就业“一把手工程”，召开专题推进会 10 余次。建立“学校统筹、学院落实、全员参与”协同机制，将就业工作纳入年度考核，实行督查问责，确保责任到位。

（二）拓宽就业渠道，提升岗位供给



图 14 2024 年 12 月，学校成功举办 2025 届毕业生校园双选会

采取“线上+线下”“集中+专场”相结合方式，组织大型招

聘会 2 场、宣讲会 200 余场、线上双选会 15 场，提供岗位 35800 余个，人均有效岗位不少于 5 个。校院两级领导带队访企 130 余家，拓展岗位近 5000 个。

（三）精准帮扶困难群体，兜牢就业底线

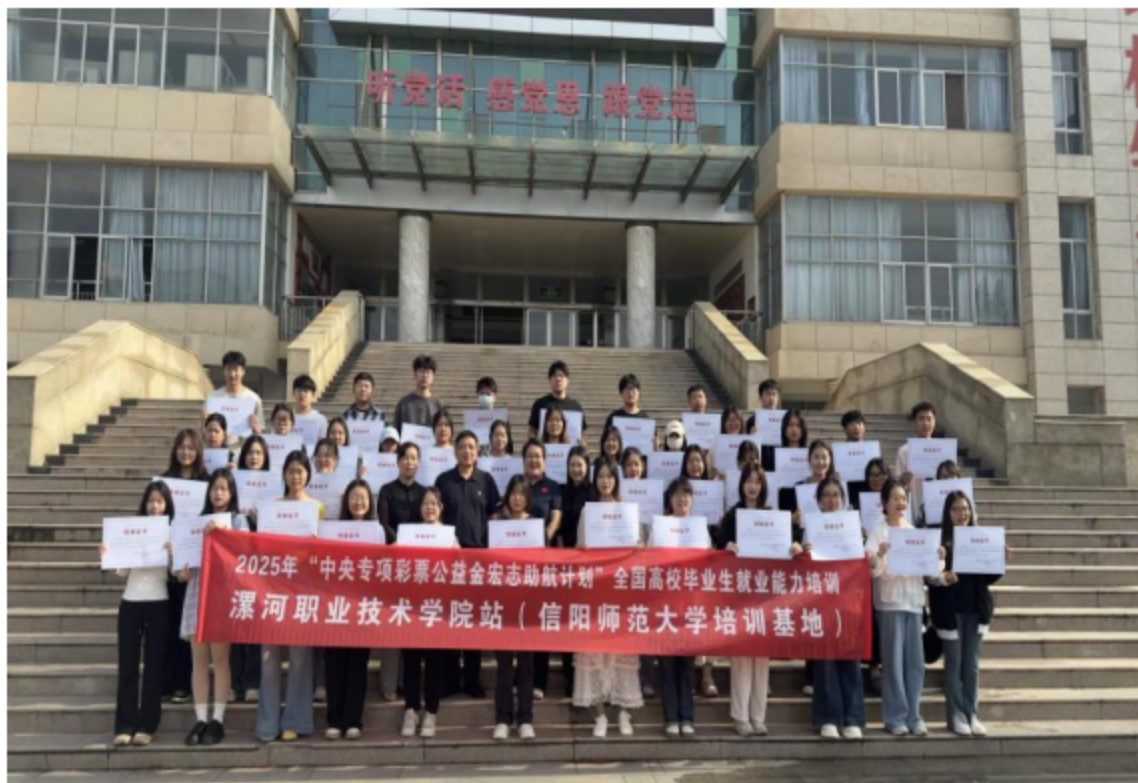


图 15 2025 年 5 月，学校开展“中央专项彩票公益金宏志助航计划”就业能力培训

为重点群体建立“一人一档”，实施“一人一策”精准帮扶。组织开展“宏志助航”就业能力培训，为 753 名困难毕业生申发求职创业补贴 150.6 万元。依托省级平台落实毕业去向登记，实行院级初审、校级复核机制。开展集中核查 4 次、校际互查 3 次，处理疑似数据 198 条，严守“四不准”“三不得”要求。

2.5.3 创新创业工作

（一）政策保障与服务对接

积极对接漯河市市场监管局、商事登记服务中心、创业孵化园区，搭建政校企协同平台，提供“一站式”创业服务。校内创业孵化园全年免费提供服务，孵化项目 18 个，成功出园 13 个。

（二）专创融合与能力培养

构建“基础+进阶+实战”分层课程体系，开展专业能力与创新创业融合教育。邀请企业专家讲座 6 次，选派教师专题研修 5 人次，推动思创融合，强化学生创新创业意识与实践能力。

（三）以赛促创与成果突破



图 16 2025 年 4 月，学校张寒同学获第二届全国大学生职业规划大赛铜奖

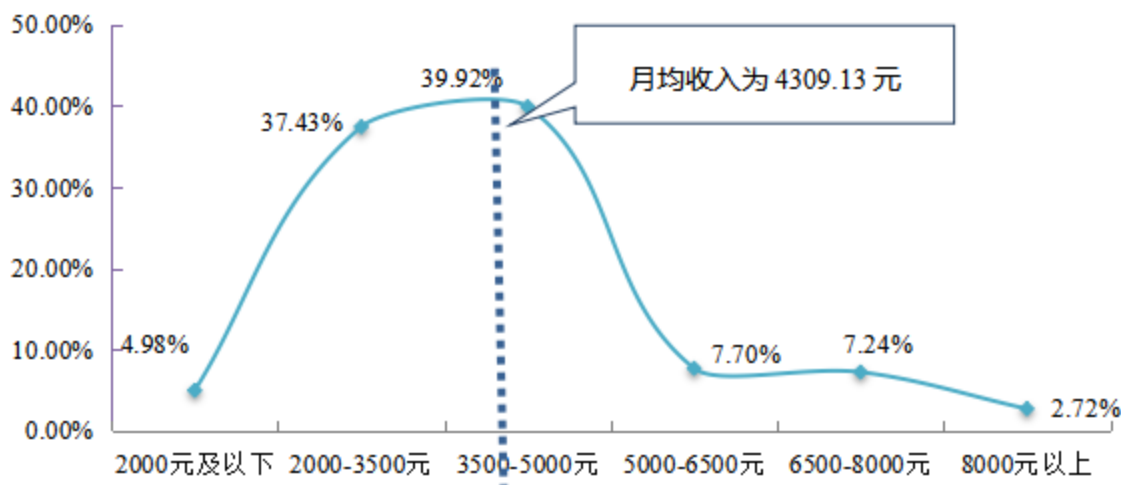
建立“班级—院级—校级”三级竞赛培育体系，实施“导师团队+资金支持+资源对接”全流程指导。在 2025 年中国国际大学生创新大赛河南赛区选拔赛中，荣获三等奖 3 项，学校获得省

优秀组织奖；在第二届全国大学生职业规划大赛全国总决赛中，荣获铜奖 1 项，在第二届全国大学生职业规划大赛河南省赛中荣获银奖 6 项、铜奖 1 项，学校获得省优秀组织奖。

2.5.4 薪酬水平

2025 届毕业生税前月均收入为 4309.13 元，月薪区间主要集中为“3500-5000 元”（39.92%），其次为“2000-3500 元”（37.43%）。

表 5 学校 2025 届毕业生薪酬区间分布



2.5.5 毕业生对母校工作的满意度

2025 届毕业生对目前工作总的满意度为 98.48%，处于较高水平，其中，对“工作内容”“职业发展前景”“薪酬”的满意度均在 90.00%以上，毕业生对目前工作的岗位、薪酬及发展前景等方面均比较认同。

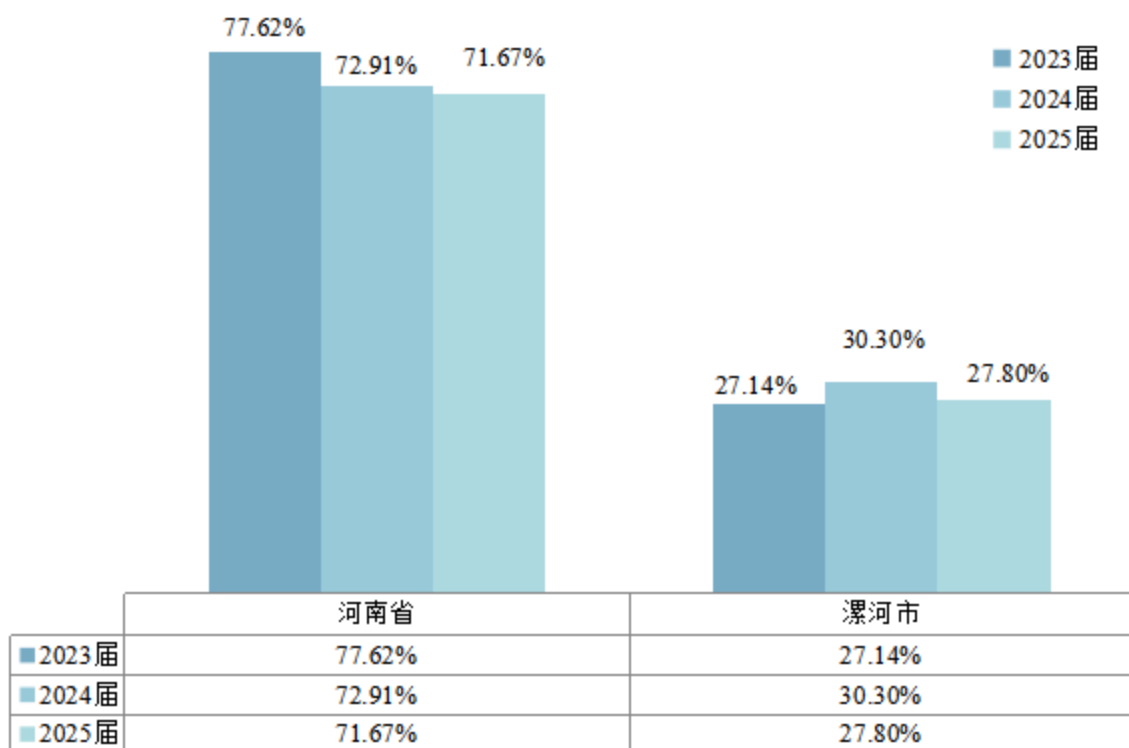
2.5.6 专业对口度

学校 80.52%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口，

专业对口度相对较高，毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

2.5.7 2023-2025 届毕业生就业地区变化趋势

表 6 学校 2023-2025 届毕业生就业地区分布



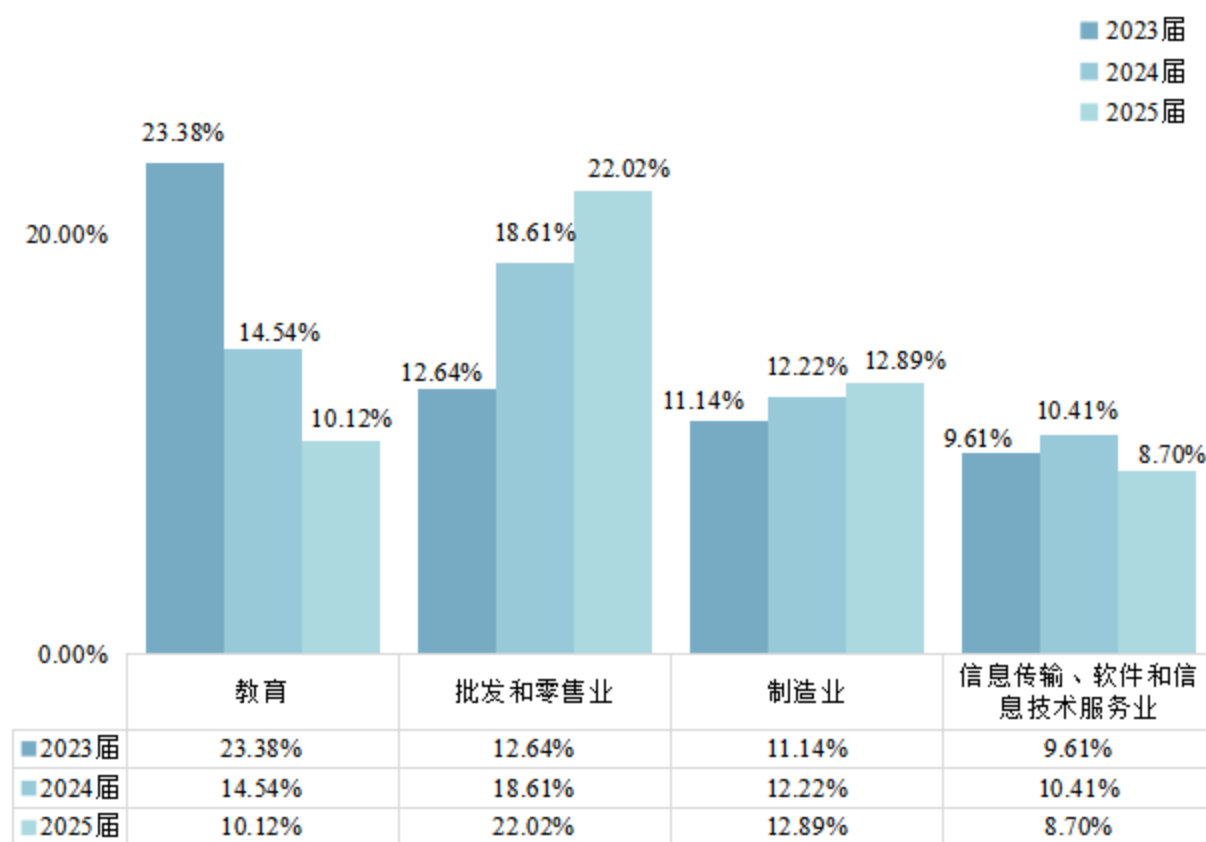
近三届毕业生在省内就业的比例高达 70.00% 以上，其中省内主要就业地为漯河市。这一流向与学校办学定位相契合，为河南省经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

2.5.8 2023-2025 届毕业生主要就业行业变化趋势

2023-2025 届毕业生的主要就业行业分别为“教育”“批发和零售业”“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”。2023-2025 届毕业生在主要就业行业的分布呈差异化趋势：教育

行业就业占比逐年下降，从 2023 届 23.38% 降至 2025 届 10.12%；批发和零售业占比持续攀升，由 12.64% 升至 22.02%；制造业占比稳步小幅上升，从 11.14% 增至 12.89%；信息传输行业占比波动较小、保持稳定。这一变化适配行业需求动态，也体现学校拓展就业渠道的成效，助力向社会输送高素质技术技能人才。

表 7 学校 2023-2025 届毕业生主要就业行业分布



2.6 技能成才

学校高度重视技能竞赛在人才培养中的重要作用，制定并实施《漯河职业技术学院竞赛奖励办法》，建立覆盖师生参赛、获奖、成果转化的激励机制，有效激发师生参与各类技能大赛积极

性和创造性，为竞赛工作持续开展提供坚实的制度保障。

2.6.1 拓展培训路径，提升师资水平

学校积极构建“内外结合、多元互动”的教师能力提升路径。引入校外专家、国赛评委及获奖师生等优质资源，开展线上线下相结合的专题培训与交流；组织校内骨干教师外出参加高水平赛事培训，汲取先进经验。2025年开展的青年教师及拟参赛教师专项技能培训，有效提升教师教学设计能力、实践指导能力和赛事应对能力，实现了教学能力与竞赛指导能力的同步提升。

2.6.2 创新赛训模式，促进教学改革

学校践行“以赛促教、以赛促建”，推行“三阶递进·专家双导”赛训法，通过阶梯式培养与专家全程指导，系统提升教师的教学设计、课堂实施与反思改进能力，将竞赛标准与教学要求深度融合，推动课程内容更新与教学方法改革。践行“以赛促教、以赛促学”，实施“院-校双选·集训优培”选拔模式。建立学生班级推荐、二级学院考核选拔，学校集中强化集训的班、院、校三级联动选拔机制，提升学生的专业技能、创新思维和团队协作能力，将竞赛项目与日常教学、实训环节紧密结合。

2.6.3 主动承办赛事，强化示范引领

学校积极承办省级技能大赛，2025年1月3日至5日，成功承办2024年河南省高等职业教育技能大赛“我最喜欢的书”故事（书香河南与未来工匠读书行动）”。



图 17 2025 年 1 月，学校承办 2024 年河南省高等职业教育技能大赛

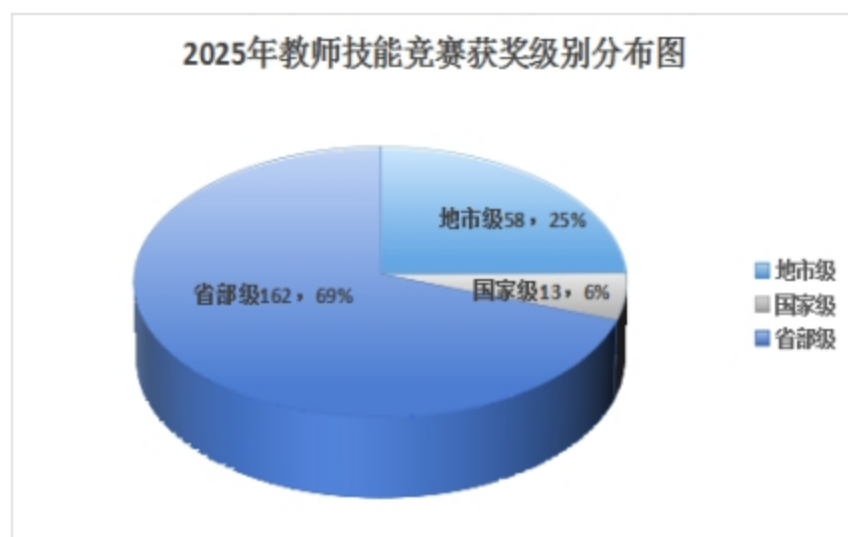
该项赛事的举办，为参赛师生提供了高水平的竞技交流平台，全面检验了学校专业建设、实训室建设、组织管理等方面的能力，有力促进专业对标行业标准、人才培养对标国家专业教学标准、课程体系建设，发挥“以赛促建”的示范引领作用，展示良好的精神风貌，进一步提升学校的社会影响力和美誉度。

2.6.4 竞赛捷报频传，育人成效显著

（一）教师技能大赛获奖情况

为深化“三教”改革，推动“岗课赛证”综合育人，全面促进教师教学能力提升，学校科学设计并制定下发教师教学竞赛文件和具体方案，经各二级学院首轮筛选推荐，进入校级层面决赛，其中课堂教学创新大赛每年按各二级学院教师总数 20%左右，合理规划全体教师参赛梯队，以促进全体教师全员参与。

表 8 学校 2025 年教师技能竞赛获奖情况级别分布



通过开展全校层面的教学竞赛和选拔，不仅培养教师课程设计能力与教学实践能力，为教师搭建一个展示和交流教学经验的平台，有效促进教师专业技能提升，同时对课程建设、教学改革、人才培养等也起到良好示范、积极带动作用。2024年9月-2025年8月，学校教师参加各类教学竞赛累计获奖233项。2025年6月，河南省教学能力大赛中学校5支参赛团队全部获奖，实现了学校在此赛项历史成绩的新突破。

（二）学生技能大赛获奖情况

学生竞赛累计获得金奖1项、银奖4项、铜奖14项、特等奖1项、一等奖20项、二等奖42项、三等奖83项、优秀奖3项。学校在河南省高职院校技能竞赛中获奖55项，其中学生一等奖11项、二等奖19项、三等奖24项，创近四年最好成绩；第四届“创意河南”艺术设计大赛获奖16项，其中学生获一等奖1项，二等奖6项，三等奖4项。

案例 7 问鼎世界职业院校技能大赛金奖，彰显卓越育人成效

学校持续深化“岗课赛证”融通育人体系，以行业标准为导向，系统融合企业真实项目与技能竞赛要求，构建“教学—实训—实战—认证”四位一体的闭环培养模式。学校代表队斩获 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛轻工纺织赛道服装创意设计与工艺组金奖，以平行小组第一名的优异成绩脱颖而出。

学校始终坚守产教融合育人初心，备赛期间指导教师带领学生深入合作企业，立足真实产业项目反复打磨参赛作品，将行业前沿标准、岗位核心技能与竞赛评价要求深度融合，生动践行“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的职业教育理念。



图 18 2024 年 10 月，学校学生在世界职业院校技能大赛总决赛中夺金

3. 服务贡献

3.1 服务地方经济社会发展

3.1.1 服务产业技术攻关

学校紧密围绕区域经济发展战略，充分发挥多学科专业优势，与地方政府、行业协会及产业链重点企业建立深度协同机制，构建“需求导向、资源整合、精准服务”的产学研合作模式。通过系统梳理行业共性技术难题与企业个性化需求，学校有效整合校内实验室、创新团队与校外产业资源，形成技术攻关合力，持续推动横向科研与技术服务的提质增效。



图 19 2025 年 2 月，学校深入企业一线开展需求导向的调查研究

学校各重点院系主动对接产业一线，与漯河圣菲商贸有限公司、河南博雅启明教育信息技术有限公司、河南郢廉建筑工程有

限公司、漯河市瑞意装饰工程有限公司、鹏新工程管理有限公司、漯河德佑聚餐饮管理有限公司等企业在智能制造、绿色建筑、食品工程、信息技术等领域达成横向项目合作 19 项，涵盖工艺优化、产品研发、数字化转型等维度，总金额达 75 万余元，为企业创造直接经济效益 215 万元。校企联合研发“富含膳食纤维榴莲脆片”“高膳食纤维休闲食品”等多项技术成果已在实际生产中应用推广，其中 3 项专利技术通过许可方式实现市场化应用。

案例 8 校企协同攻关，破解企业关键技术瓶颈



图 20 2024 年 10 月，学校校企研发中心团队到漯河联泰食品有限公司调研

学校紧密对接健康休闲食品产业发展需求，与漯河联泰食品有限公司共建功能性休闲面制品校企研发中心。面对市场对营养健康产品的升级需求，学校联合中原食品实验室组建跨学

科团队，聚焦企业关键技术瓶颈，开展“富含膳食纤维榴莲脆片”的定向攻关。研发团队深入企业一线，系统优化配方与工艺。通过创新分段式上料烘干与梯度冷却成型技术，攻克传统果蔬脆片在色泽、风味与质构保持上的难题。新产品在符合国家标准的同时，将膳食纤维含量提升至 22% 以上。该项目成果通过省级成果评价，达到国内领先水平，已申请专利 2 项并形成企业标准。2025 年 3 月，“卡滋榴莲脆片”系列产品成功上市，在多地实现规模化生产。截至同年 8 月，已销售 600 吨，新增毛利润 420 万元，显著提升了企业产品竞争力，为区域食品产业升级提供可复制的技术转化范式。

3.1.2 面向社会开展培训、社区服务等情况

学校始终把服务区域经济发展作为发展的根本目的，充分利用学校优质资源开展社会开展培训、社区服务等工作。



图 21 2024 年 11 月，学校举办的临颍县电子商务师技能等级培训班集体合影

积极推进“人人持证、技能河南”建设，完成各类培训 23923 人次，其中面向农村居民开展电子商务师技能等级培训 4 期，覆盖漯河市临颍县、舞阳县 30 余个村庄。



图 22 2025 年 6 月，学校举办“机关事务标准化实训基地”项目签约仪式

学校与漯河市机关事务中心签约共建“机关事务标准化实训基地”，携手打造集“教学实训、技能培训、标准研发、成果转化”于一体的机关事务标准化实训平台，共同开展机关事务理论研究、推动机关事务人才培养、制定机关事务地方标准。

深化河南省示范性老年大学建设，不断加强社区教育工作，增强社区服务功能。充分利用社会资源，开展“沙澧学堂”等丰富多彩的社区教育活动，在“沁源和”教学点开设声乐、传统舞蹈、现代舞蹈、茶艺等课程，社区受益居民 2000 余人次。



图 23 2024 年 11 月，学校“沁源和”教学点开展“沙澧学堂”教学活动

扎实推进“一村一名大学生学历教育”计划项目，围绕行政管理（乡村管理方向）、现代农业经济管理等专业，新招收“一村一名大学生”专科学生 568 人。



图 24 2024 年 12 月，学校“一村一名大学生学历教育”学生参观上蔡县种植基地

案例 9 激活“雁阵效应”，赋能乡村振兴

学校依托国家开放大学教育平台，深入推进“一村一名大学生学历教育”项目，以学历教育和技能培育破解农村发展“瓶颈”，为乡村振兴提供坚实人才保障和智力支持，2025 年度共招收村干部大学生 568 人。学校积极构建培育新模式，坚持学历教育与非学历教育并举，搭建一体化教培体系，形成学历教育与非学历教育双轮驱动的办学格局，为社会成员提供多样化、个性化学习，满足学生终身教育需求。根据开放教育“一村一名大学生”专业教学课程设置，先后开展党性教育活动 2 次，进一步提升成人教育教学质量，提高村干部大学生党性素养和带动村民脱贫致富、创新发展能力，助推漯河市乡村振兴战略的全面实施。



图 25 2024 年 11 月，学校组织开展“一村一名大学生”培育计划社会实践活动

3.2 科研成果转化与技术服务

3.2.1 学校科研开展的基本情况

学校科研工作坚持立足地方、面向应用，形成较为完善的科研管理与激励机制，有效激发教师的科研积极性与创造性，整体呈现稳步发展的良好态势。

科研产出持续增长，成果质量稳步提升。发表学术论文 120 篇，其中在核心期刊发表 13 篇，被 SCI、EI 检索系统收录 5 篇。

科研项目数量与质量并进，立项结构不断优化。结项各级各类纵向课题 150 项，获奖率达到 77%；共组织申报各级各类课题 253 项，立项率为 79%，其中省级项目获得立项 2 项，2026 年度河南省高等学校重点科研资助项目立项 2 项。



图 26 2025 年 3 月，学校研发中心团队研发的“卡滋榴莲脆片”系列产品上市

积极服务区域发展，横向合作成效初显。主动对接区域经济社会发展需求，通过技术开发、技术咨询、技术改造等形式，为企业提供精准科技服务。学校与企业签订横向技术合作项目，累计实现横向经费到账 75.7 万元，产学研合作迈出坚实步伐。

科研成果获得社会认可，获奖层次有所提高。组织申报各级各类成果奖 41 项，优秀率 88%。

3.2.2 持续推进产学研深度融合



图 27 2025 年 4 月，学校召开校企共建研发中心工作推进会

学校依托校企共建研发中心、科技创新平台及省级工业设计中心等载体，聚焦区域产业发展实际需求，与企业开展核心技术联合攻关，累计服务企业 30 余家，签订横向技术服务与开发项目 19 项，实现专利成果许可 3 项，有效推动了技术向市场转化。

在知识产权产出方面，共获授权专利 27 项，通过全国技术合同认定登记系统完成技术合同登记 14 项。

智能粮机校企研发中心针对传统螺旋扒谷机作业效率低的问题，组织研发团队驻企帮扶，通过设备结构优化与传动系统升级，显著提升生产效率，切实解决企业生产难题。

液压胶管技术校企研发中心围绕管芯易损、长管芯易报废等行业共性难题，与技术人员协同攻关，已形成初步解决方案。

燕麦酸奶校企研发中心与企业联合申报河南省高等学校重点科研项目，在燕麦植物基酸奶关键技术研究上取得阶段性进展，并依托相关成果获 2025 年世界职业院校技能大赛总决赛铜奖。

功能性休闲面制品校企研发中心针对榴莲脆片膳食纤维低、风味与口感难以兼顾的瓶颈，创新工艺与配方，成功开发出高膳食纤维、风味浓郁、口感酥脆的新型产品。该成果通过成果鉴定，并实现产业化落地，产品在漯河、抚州、铁岭三地投产。

高精度磨削工具校企研发中心聚焦超硬磨料工具基体制备与烧结滚轮制造技术，通过对比研究提出滚轮基体优选工艺；针对渐开线齿形磨削工具精度低、效率不高的问题，成功研制出精密磨削工具，齿形轮廓曲线精度提升 22%。

建筑绿色节能技术校企研发中心协助合作企业成功获批水利工程质量检测乙级资质，助力企业在水利工程检测领域实现业务突破，增强市场竞争力。

案例 10 以赛事为媒、成果为桥，精准服务产业链创新链



图 28 2025 年 6 月，学校“恒利源杯”企业创新需求专项赛比赛现场

学校依托省级工业设计中心，与临颖恒利源食品有限公司合作举办“恒利源杯”创新专项赛，聚焦企业产品研发、包装升级、自动化生产等实际需求设置赛道，组织食品、艺术、智造等跨专业团队协同攻关，征集作品数量 25 项，覆盖从配方设计、包装视觉到生产流程的全链条，推动成果进入企业“小试”。

通过竞赛，学校进一步深化校企合作新范式，推动产业技术进课堂，构建了“竞赛—孵化—实习—转化”可持续育人生态，企业设立创新孵化基金，提供实习与创业支持。该模式以企业需求为起点，跨学科协作为路径，成果转化为终点，实现教育链与产业链的精准对接。

3.3 精准帮扶企业高质量发展



图 29 2024年9月，学校领导深入“万人助万企”包联企业走访调研

学校贯彻落实省、市关于“万人助万企”活动的要求，制定《漯河职业技术学院万人助万企活动工作方案》，聚焦企业发展重点、难点、堵点、痛点问题，积极服务各个分包企业，为企业解决实际困难，扎实开展助企活动。在“学查改·以企观政服务企业大走访活动”中，学校20名首席服务官严格对照“十二访、十二促”任务清单，完成对包联的20家企业走访调研，不间断地进行政策宣传，及时征求企业遇到的困难意见，能解决的就解决，不能解决的就迅速向市里反映。收集问题18项，给出解决措施10项，剩余8项分类报送至市活动专班，加快推进解决。

4. 文化传承

学校立足漯河地域文化根脉，以职业教育特色为依托，将文化传承与人才培养、专业建设、社会服务深度融合，构建起涵盖红色革命文化、中华优秀传统文化、非遗文化、工匠精神等多元内容，贯穿教育教学全过程、覆盖校园全方位、辐射社会多领域的文化传承育人体系。学校通过“课程浸润、实践赋能、品牌引领、创新转化”四大路径，推动各类文化资源转化为育人动能，培养兼具职业技能与文化素养的时代新人，同时助力地域文化保护与传播，彰显职业院校的文化担当与社会责任。

4.1 红色文化传承与实践育人融合发展

红色文化是立德树人的宝贵精神财富，学校以“党建引领、课程融入、实践赋能、传播增效”为核心思路，将红色文化传承与实践育人深度融合，既筑牢师生理想信念之基，又提升学生实践能力与社会责任感，形成“理论学习—实践体悟—文化传播—价值践行”的完整育人闭环。

4.1.1 党建引领，构建红色育人体系

学校以党建为核心纽带，将红色文化传承纳入党委“一把手工程”，构建“党政齐抓共管、全员协同参与”的红色育人领导机制。确立马克思主义学院红色教育主阵地地位，将其列为“第一学院”优先建设，配齐、配强思政教师队伍，组建教学创新团队，深入挖掘漯河本地红色资源与全国革命精神内核，形成兼具理论深度与地域特色的红色教育资源库。



图 30 2024 年 9 月，学校校内打造红色文化浸润场景

在校园空间建设中，打造全域化红色文化浸润场景。在校园主干道两侧设置“红色精神标牌”，以时间为轴展现中国共产党人精神谱系；建成“党员宣誓广场”，在行政办公楼、教学楼等走廊打造党建文化长廊，制作红色历史、革命名言警句展板百余块，营造“时时见红色、处处受熏陶”的沉浸式教育氛围。各二级学院结合专业特色打造红色文化子阵地，形成“校园主阵地+院系特色阵地”的红色文化传播格局。

创新推出“党建+思政+专业”融合育人模式，各二级学院党支部积极探索红色文化与专业教育的结合点。旅游与酒店管理系教工党支部入选省级党建工作样板支部，依托漯河本地红色基因与旅游专业优势，由学生骨干带头开展红色旅游线路设计、红色

故事讲解、红色作品创作等活动；艺术学院党总支组织师生将革命故事、英雄事迹转化为绘画、雕塑、短视频等作品。

4.1.2 课程创新，深化红色知识传授

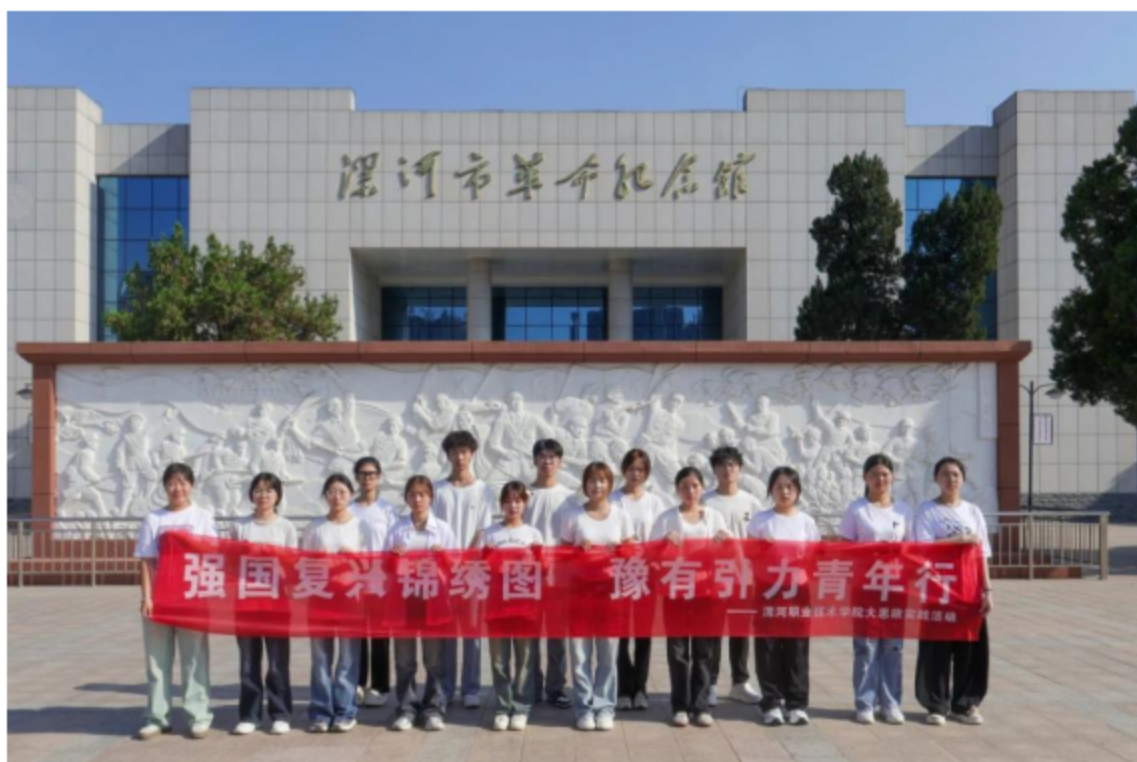


图 31 2024 年 9 月，学校开展暑期大思政实践活动

深化思政课教学改革，构建“思政课程+课程思政”双轮驱动的红色文化课程体系，将红色革命文化全面融入课堂教学全过程。在思政核心课程中，《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》等课程讲授红色革命专题内容，通过校领导带头授课，邀请党史专家、老党员开展专题讲座，利用案例教学、情景模拟等方式，引导学生深刻理解红色精神的核心内涵。

推动红色文化向专业课程渗透，制定《课程思政建设实施方案》，明确各专业红色文化融入要点。如服装设计专业开设“红

色服饰文化研究”模块，引导学生研究革命时期服饰特色，设计红色主题服饰作品；学前教育专业将红色童谣、革命故事融入课程，培养学生传承红色文化的专业能力；工科专业在实训课程中融入“红色工匠”精神，讲述产业工人在革命和建设时期的奉献故事，激发学生的职业责任感。建设虚拟仿真红色教育基地，打造沉浸式红色课堂，组织学生开展“行走的思政课”，在现场教学中，采用“讲解+体验+创作”模式，学生在参观红色展馆、聆听革命故事后，分组完成红色主题调研报告、艺术作品或讲解脚本，实现理论学习与实践感悟的深度融合。

4.1.3 实践赋能，搭建红色育人平台

坚持搭建多层次红色实践平台，让学生在实景体验中感悟红色精神，在实践服务中践行红色价值。组织师生常态化开展红色基地研学活动，每年分批次组织党员师生、学生骨干赴南街村、红旗渠、大别山等全国知名红色教育基地开展实践学习，通过重走革命路线、重温入党誓词等形式，沉浸式感悟革命内核。

组建开展“行走中原看巨变”“红色基因代代传”等主题实践活动，深入漯河及周边地区的红色村落、革命遗址开展调研，在乡村、社区开展红色故事宣讲、红色电影放映等活动 30 余场，覆盖群众 8000 余人次。推动校地协同开展红色实践，联动南街村、中州抗战纪念馆等红色资源，建设“大思政课”实践教学基地，组织学生担任志愿讲解员，开展志愿服务。

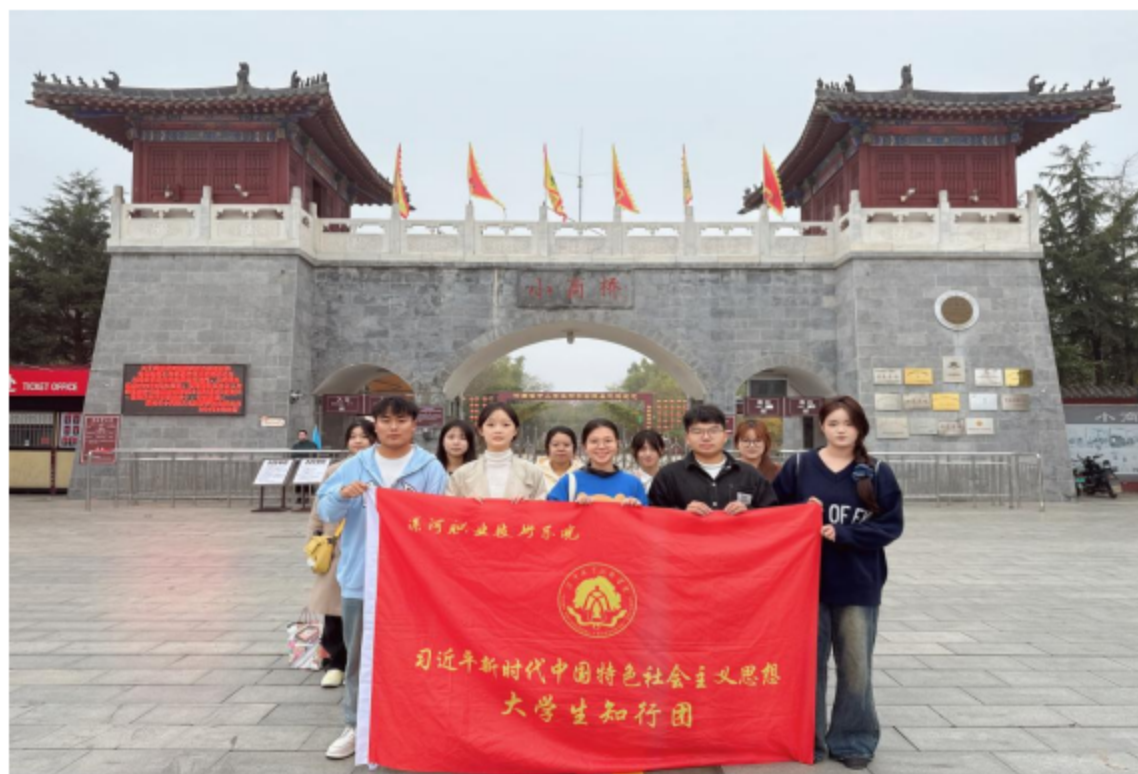


图 32 2024年11月，学校学生到漯河小商桥开展研学活动



图 33 2024年12月，学校组织党员发展对象赴南街村开展党性教育

4.1.4 开展文创，拓宽红色传播渠道



图 34 2024年11月，《曾经当过兵》获得第六届中华经典诵写讲大赛三等奖

依托专业优势打造红色文化传播矩阵，形成“作品创作+平台传播+宣讲普及”的多元化传播格局。文化旅游学院、艺术学院等二级学院依托专业优势，组建文化创作团队，累计创作红色主题作品 20 余个，其中《曾经当过兵》《怒吼》等作品在河南省中华经典诵写讲大赛、河南省大学生艺术展演等赛事中获奖，通过开学第一课、社区文艺汇演等平台展演 30 余场。

利用新媒体平台扩大传播覆盖面，在学校官网、微信公众号等平台开设专栏，推送红色教学资源、红色作品等内容。组建“理响漯职”理论宣讲团，选拔优秀师生骨干开展理论宣讲活动，将红色理论纳入宣讲内容，扩大红色文化的传播范围与影响力。

4.2 中华优秀传统文化与地方文化保护传承协同推进

漯河作为许慎故里、贾湖文化发源地，拥有丰富的优秀传统文化资源。学校立足地域优势，以挖掘地域根脉、打造特色品牌、推动创新转化、强化普及推广为思路，将中华优秀传统文化传承与地方文化保护深度融合，既传承中华文脉，又服务地方文化建设，形成“研究—教育—创作—推广”的完整传承链条。

4.2.1 打造“许慎文化+汉字传承”品牌

作为许慎故里的高等院校，学校将许慎文化与汉字传承作为优秀传统文化教育的核心载体，成立漯河市许慎文化研究与保护中心（许慎文化学院），入选首批河南省语言文字推广基地，成为区域内许慎文化研究与传播的重要阵地。组建由知名专家引领的研究团队，聘请王蕴智教授等10余名古文字研究专家担任顾问，深入开展许慎文化、汉字演变、古文字应用等领域的研究，完成省部级、市厅级研究课题10余项，发表学术论文40余篇。

将汉字文化融入人才培养全过程，开设特色课程，采用“理论讲解+实践体验”的教学模式，理论部分讲解汉字的起源、演变规律、造字智慧，实践部分开展书法练习、汉字听写、字理讲解等活动，让学生在笔墨书香中体悟中华汉字的独特魅力。连续多年举办“汉字文化节”系列活动，打造具有广泛影响力的文化品牌活动。文化节涵盖专题讲学、汉字听写大赛、诗词诵读大赛、汉字讲解赛等板块，每年吸引全校上万名师生参与。

4.2.2 推动地方文化保护与创新转化

聚焦漯河贾湖文化、许慎文化、商埠文化、食品文化四大核心地域文化资源，发挥专业优势，推动地方文化资源的保护整理与创新转化，让传统文化在现代社会焕发新活力。艺术学院、教师教育学院等二级学院深入调研漯河地域文化资源，系统梳理各类文化资源的历史渊源、核心内涵、现存状况及开发价值，为地方文化保护与开发提供理论支撑。《推动漯河文旅火起来 焕发地域文化新魅力》在全市理论征文活动中被评为优秀作品。



图 35 2024 年 11 月，学校完成河南省“国培计划”——“书法（甲骨文）”培训项目

推动地域文化与现代设计深度融合，聚焦漯河八座桥梁、贾湖骨笛、许慎《说文解字》等文化元素，设计开发系列原创文创作品。连续三年承办河南省“国培计划”书法（甲骨文）专题培训，每年培训全省中小学书法教师百余名，邀请专家授课并组织

参训教师走进许慎文化园开展实地研学，培育传统文化教学骨干。积极参与漯河市社科普及周等活动，普及地域文化知识。

4.2.3 丰富优秀传统文化的教育载体

除地域文化外，学校广泛开展中华经典文化传承活动，丰富优秀传统文化教育载体。开设《中国传统文化概论》等公共选修课程，引导学生学习中华经典诗词、诸子百家思想、传统礼仪文化等内容，提升学生的人文素养。组建“诗词社团”“汉服社团”等学生社团，定期开展经典诵读、诗词创作、汉服展示等活动，营造传承中华经典的浓厚氛围。

将优秀传统文化融入校园文化建设，在春节、元宵、端午、中秋等传统节日期间，开展“我们的节日”系列活动。春节期间举办“写春联、送祝福”活动，组织书法专业师生为师生及社区居民书写春联等。通过系列活动，让中华优秀传统文化走进师生日常生活，增强了师生的文化认同感与自豪感。

案例 11 构建许慎文化育人体系，引领传统文化传承发展

学校主动融入漯河市许慎文化提升工程，以“进校园、进课堂、进社团”为抓手，构建许慎文化传承发展体系，在中华优秀传统文化传承中争当排头兵。学校聚焦研究阐发、教育普及、创新发展、传播交流四大体系建设，落地实施经典阐释、展示传播、精品创作、“文化润漯”人才培养四大工程，将许慎文化全面融入校园文化建设、人才培养与地方服务全过程。依托河南省基础教育教师培训基地、河南省语言文字推广基地优势，连续三年承

担“书法（甲骨文）”国培项目，深化许慎文化教育普及。通过课程体系渗透、社团实践赋能、精品创作引领等举措，厚植师生文化自信，推动许慎文化活态传承，相关育人成果显著，也为地方许慎文化传承发展提供了智力与人才支撑。



图 36 2025 年 4 月，学校 2025 年汉字文化节系列活动之“解字探微”汉字讲解赛

案例 12 深耕文创文旅融合，培育复合型文化服务人才

为精准对接漯河文旅产业高质量发展需求，学校以“文化传承+产业赋能”为核心，构建“校地协同+项目驱动+实践赋能”文创文旅人才培养模式，深化产教融合育人实践。学校将贾湖文化、许慎文化、漯河桥文化等本土元素融入课程体系，引入“漯河礼物”开发、文旅展会参展等真实项目，开展户外摄影实践、博物馆志愿讲解等实战训练。师生团队创作的《深栽后雕木——

非遗木梳传承与产业化领航者》获得中国国际大学生创新大赛铜奖、《说文解字》获第四届“创意河南”艺术设计大赛一等奖等，培育了一批兼具创意设计与文旅服务能力的复合型人才，多数毕业生服务地方文旅企业或投身文创创业。

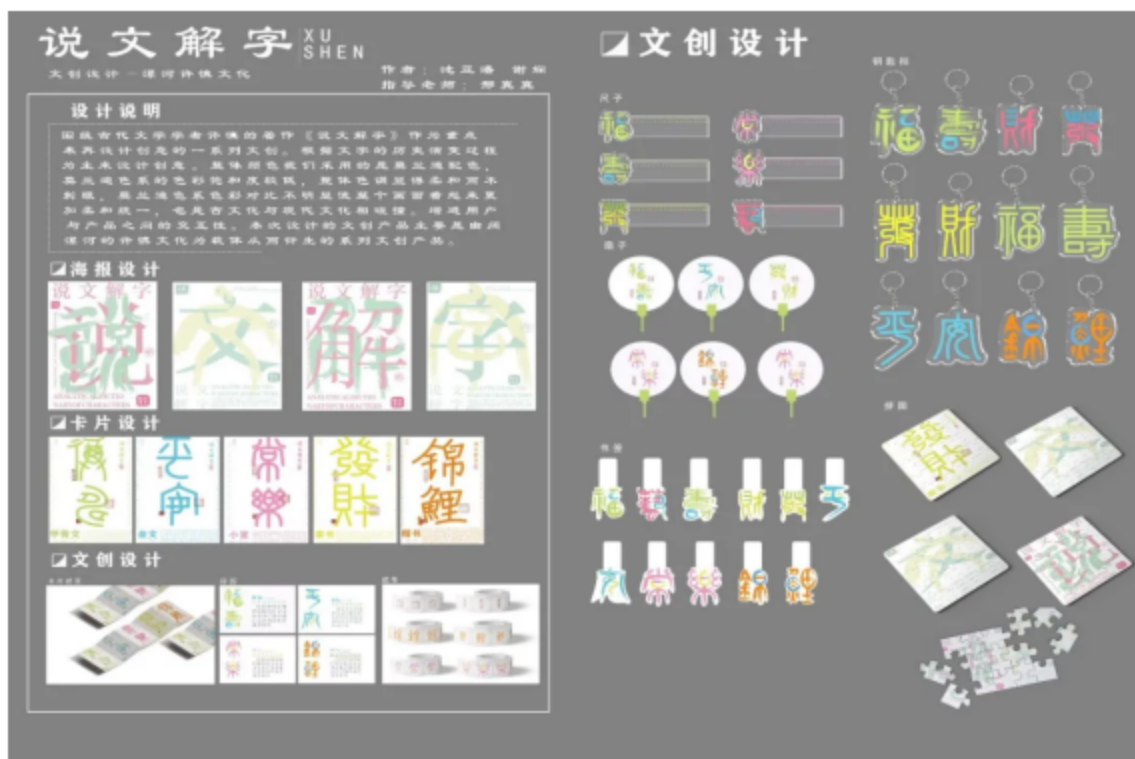


图 37 2024 年 12 月，学校《说文解字》获第四届“创意河南”艺术设计大赛一等奖

4.3 非遗文化传承与技能技艺创新融合发展

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，学校立足漯河非遗资源优势，以“课程融入、大师引领、赛事驱动、推广普及”为思路，将非遗文化传承与技能技艺培养、专业建设创新深度融合，既保护传承了非遗技艺，又提升了学生的专业技能与创新能力，推动非遗文化在新时代的活态传承。

4.3.1 推动“心意六合拳”走进校园

漯河心意六合拳是国家级非物质文化遗产，具有深厚的文化内涵与健身价值。学校被授予“国家级非物质文化遗产心意六合拳传承推广基地”，将心意六合拳传承作为非遗教育的核心内容，构建起“课程融入、赛事驱动、推广普及”的完整育人体系。



图 38 2024 年 9 月，学校新生军训大会表演心意六合拳

学校将心意六合拳纳入体育课程核心内容，系统传授拳理内涵、基本套路与实战技巧，同时讲解心意六合拳的历史渊源、文化价值，让学生在学习技艺的同时，理解非遗文化的核心内涵。积极推进心意六合拳的社会推广，履行非遗传承的社会责任。组织优秀师生深入部队、社区、机关单位、中小学开展推广活动，开展培训、展演活动，推动非遗文化传承。

4.3.2 推动剪纸与专业技能融合创新

以“工作室”为抓手，建立技能大师工作室，形成“以大师引领、以项目驱动、以文化浸润”协同育人机制，引导学生在真实情境中提升专业能力与创新思维，推动非遗技艺传承与创新。大师工作室采用项目化教学模式，将非遗技艺融入专业教学过程。陈明杰剪纸技能大师工作室依托艺术设计专业，开展多层套色写实剪纸技艺教学，指导学生将漯河地域文化元素、红色文化主题融入剪纸创作，作品多次参加全国、全省艺术展览。

案例 13 依托剪纸大师工作室，传承非遗文化



图 39 2024 年 10 月，学校陈明杰现代剪纸工作室被授予“守正创新十强剪纸工作室”

陈明杰现代剪纸工作室成立以来，坚守初心，把民间剪纸艺术与现代生活深度融合，推动中华优秀传统文化创新发展。陈明杰老师持“纸”以恒，以工作室为平台带徒传艺，将非遗剪纸技

能发扬光大，创作了一件件精美的作品，培养了一批批优秀的学子。工作室整合校地优质资源，开发传统剪纸技艺、文创产品设计等核心课程体系，引入“漯河礼物”文创开发等真实项目，让学生沉浸式参与非遗活化实践。通过“师徒结对”机制，培养了一批剪纸技能型人才，部分毕业生入职文创企业或投身非遗传承，实现文化传承与就业创业双赢。

4.3.3 进一步丰富非遗项目传承形式

除心意六合拳、剪纸外，学校积极拓展非遗传承领域，丰富非遗教育内容。开展舞阳农民画、漆扇、木雕等非遗项目宣传活动，让学生了解更多非遗文化资源。各二级学院结合专业特色，开展非遗技艺的创新应用研究，通过多领域的非遗传承与创新，形成了“多点开花、协同发展”的非遗教育格局。

4.4 工匠精神与职业技能践行深度融合

工匠精神是职业教育的核心内涵之一，学校将工匠精神传承与职业技能培养深度融合，通过“课程浸润、实践锤炼、赛事驱动、校企协同”等路径，培育学生的敬业精神、精益求精的态度、创新意识与实践能力，培养一大批高素质技术技能人才。

4.4.1 工匠精神融入课程教学

将工匠精神教育纳入人才培养方案，构建“通识教育+专业教育+实践教育”的工匠精神培育课程体系。在通识教育课程中，通过讲述大国工匠的奋斗历程、优秀企业家的创业故事，引导学生理解工匠精神的核心内涵，树立正确的职业观、价值观。在专

业教育课程中，各专业结合行业特点，将工匠精神融入专业课程教学，培养学生的工匠精神。邀请行业专家、企业技术骨干进校园开展专题讲座，让学生了解行业前沿技术与职业发展要求，学习企业员工精益求精、爱岗敬业的职业精神。组织学生开展主题班会等活动，营造“崇尚技能、追求卓越”的浓厚氛围。

4.4.2 实践锤炼强化技能提升

构建多层次实践教学体系，让学生在实践中锤炼技能，践行工匠精神。校内建设对标行业标准的专业实训场馆，与企业技术同步，推行“现代学徒制”教学模式，学生在实训过程中严格遵循企业生产标准，培养精准操作、精益求精的技能习惯；与漯河本地及周边地区的企业建立深度合作关系，共建校外实习基地，安排学生进入企业进行顶岗实习，在真实的生产环境中学习企业的生产工艺、质量标准与管理模式，感受企业员工的工匠精神。企业为学生配备指导老师，对学生进行一对一指导，帮助学生提升技能水平。以“项目团队”为载体，组织学生参与实际项目创作与研发，锻炼创新能力与实践能力。

4.4.3 校企协同培育工匠人才

深化产教融合、校企合作，与企业联合开展工匠人才培养，共同制定人才培养方案、共建课程体系、共享教学资源，实现人才培养与企业需求的精准对接。与漯河的重点企业合作，开设“订单班”，企业全程参与人才培养过程，为学生提供奖学金、实习岗位与就业机会，培养符合企业需求的工匠人才。

5. 国际合作

学校坚持以服务国家“一带一路”倡议和区域经济社会高质量发展为导向，将国际化办学融入学校“双高校”建设与内涵发展核心战略，以落实重点任务、拓展合作资源为核心，为国际化办学提质增效奠定基础，在推进职教出海、培养国际化人才及服务区域企业、增进文化交流等方面取得显著成效，持续提升学校的国际影响力和职业教育品牌的竞争力。

5.1 紧跟“一带一路”步伐，高质量推进职教出海建设

学校立足“一带一路”沿线国家产业发展需求和中资企业海外发展诉求，经过充分调研论证，精准对接埃塞俄比亚工业化进程中对数控加工领域技术技能人才的迫切需求，确定以埃塞俄比亚为支点，扎实开展“中文+职业技能”项目。



图 40 2025 年 7 月，学校教师在埃塞俄比亚联邦职业技术培训学院授课

2025年6月至8月，学校派出骨干教师赴埃塞俄比亚联邦职业技术培训学院开展为期2个月的教学工作，累计培训埃塞俄比亚技能人才120余名。培训期间，授课教师克服语言障碍、文化差异等困难，结合埃塞俄比亚产业实际和学员技能基础，量身定制“中文应用+技能实操”的复合型培训方案，将理论讲解与实操训练紧密结合，重点传授数控加工核心技能和中文职业应用能力，同时协助当地检修调试实训设备，提升设备利用率，保障实训教学顺利开展。

该项目的实施，是学校积极响应国家职业教育出海战略的具体举措，也为深化中非职业教育合作、服务中资企业在海外发展提供重要实践平台。项目成效显著，不仅赢得埃塞俄比亚合作院校及当地媒体的广泛好评，还为当地培养一批数控加工技能人才，有力助推埃塞俄比亚的工业化进程。与此同时，项目进一步优化学校数控专业课程体系的国际适配性，锻炼提升教师队伍的跨文化教学能力，为学校后续拓展与“一带一路”沿线国家的职教合作、推进海外办学奠定扎实基础。

5.2 服务中资企业“走出去”，探索校企协同出海路径

学校积极践行“教随产出、校企同行”的发展理念，主动响应“一带一路”沿线中资企业海外发展中的技术技能需求，以“定制化培训+现场支持+人才对接”为主要形式，积极开展服务实践，探索校企协同出海的有效模式。

学校以郑州日产埃塞 BELAYAB 合资公司为试点，精准对

接其海外发展中的实际困难。作为我国汽车产业在非洲的重要布局，该企业面临当地技术人才储备不足、设备维护能力薄弱、生产工艺亟待优化等突出问题。为此，学校派骨干教师赴埃塞俄比亚生产基地开展实地调研，诊断生产流程与技术瓶颈，并结合当地产业环境以及企业实际状况，量身定制涵盖“数控设备维护、自动化控制系统调试、精益生产管理、工艺优化、质量控制与检测、安全生产规范”等6个核心模块的培训课程体系，累计开展专项培训10场次，覆盖企业技术骨干100余人次，协助企业解决生产难题6项，提升了海外工厂的本地化运营能力，获得了中资企业的高度认可，并为学校后续深化校企合作、逐步构建协同出海机制提供了重要依托。



图 41 2025年8月，学校汽修专业教师在郑州日产埃塞俄比亚KD工厂进行员工培训

案例 14 技传非洲，职教出海绽芳华



图 42 2025 年 8 月，埃塞俄比亚《先驱报》对学校赴埃教师进行采访报道；埃塞俄比亚劳动技能部和联邦技术职业培训学院发函感谢

学校积极响应国家“职教出海”倡议，与埃塞俄比亚合作开展“中文+职业技能”项目，创新实施“赋能教师+服务企业”的双线培训模式，成果显著。在前期与埃塞俄比亚联邦职业技术学院的沟通交流基础上，学校精准对接埃方在智能控制技术、新能源技术等方面的专业培训需求，于 2025 年 6 月至 8 月选派智能制造学院骨干教师安仕琪赴埃塞俄比亚联邦职业技术学院开展“中文+职业技能”项目执教任务。期间，安仕琪老师针对当地产业需求和学员特点，定制数控加工及工艺设计优化专项教学方案，完成 120 课时理论教学和实训指导。面对当地实训车间多台故障数控设备，他带领当地技工现场排查，成功解决伺服电机、气动系统等多处技术难题，将规范操作流程整理成英文技术资料交付校方，使设备利用率提升 40%。

该项目成效显著，被埃塞俄比亚先驱报、纳加里通讯社等多家国家级媒体报道，并收到埃塞俄比亚劳动与技能部、联邦职业技术培训学院及合作企业的感谢信。此次项目为埃塞俄比亚培养了急需的技术人才，有效促进了中埃职业教育交流，也为学校“职教出海”积累宝贵的实践经验。

5.3 加强国际化师资队伍建设，提升跨文化教科研能力



图 43 2025 年 3 月，学校教师参加泰国第 68 届全国美术与应用艺术展览活动

学校高度重视国际化师资队伍建设，持续完善“引、育、聘、用”四位一体的长效工作机制。通过精准引进高层次人才、系统培育骨干师资、柔性聘任行业专家、科学配置人力资源，不断优化师资队伍的国际化的结构与专业素养。2025 年度，学校成功引进具有海外留学经历的博士 2 名，为师资队伍注入国际前沿

的学术视角与研究方法。同时，选派 9 名骨干教师赴马来西亚、新加坡、泰国等国家进行研修与技术培训，强化其专业领域的国际实践能力。在此期间，学校教师积极参与各类国际教学研讨会、工作坊等学术交流活动，累计 10 余场，不仅拓宽了国际视野，也进一步提升了其在跨文化环境下的教学设计与实施能力、科研合作水平以及专业技术应用能力，为学校开展高质量国际化办学提供了有力的人才支撑与智力保障。

5.4 深化国际化人文沟通交流，促进文明互鉴互赏互融



图 44 2025 年 5 月，学校公派教师林艳丽组织牧羊人国际学校承办的马拉维中小学中文歌曲比赛，获得最佳组织奖

学校始终秉承“文化自信、开放包容”的理念，将文化传播与交流深度融入国际化发展进程，旨在搭建中外师生心灵沟通的

桥梁，增进理解与友谊。2024 年至 2025 年，学校公派至马拉维的对外汉语教师林艳丽老师，在扎实进行语言教学的基础上，主动承担起文化使者的角色，精心策划并组织了中文歌曲比赛、中国传统文化展示等特色文化活动，吸引当地学生、社区居民等 200 人次参与，生动展现中华文化的独特魅力，推动中非基层文化的互赏互融。

学校赴泰国、马来西亚等开展专业研修的教师积极参与当地国际艺术展览、教育研讨会及合作论坛等活动 8 场次，在专业交流中有机融入文化对话，充分彰显学校教师的专业素养与文化自信，有效提升了学校的国际知名度与美誉度。

案例 15 文化为桥，深化文明交流与互鉴



图 45 2025 年 8 月，学校陈明杰老师应邀参加泰国南邦国际科技学院举办的 2025“共赢·共生”国际主题艺术展

学校积极构建以艺术为媒介、以人文为纽带的文化交流体系，通过教师作品海外参展、联合艺术创作、跨国文化工作坊等多维路径，推动中华优秀传统文化在国际语境中的创造性呈现与深度传播。2025年8月，学校陈明杰老师应邀参加泰国南邦国际科技学院主办的2025“共赢·共生”国际艺术展，其剪纸作品《百福图》在展览中备受瞩目。该作品以传统剪纸技艺为基底，融合当代设计理念，生动诠释了“福”文化中所蕴含的和合精神与美好寓意，成为展览中展现中华文化深厚底蕴与时代活力的重要载体。此次参展不仅是学校教师艺术创作成果的国际展示，更是学校系统推进文化“走出去”、拓展人文交流空间的积极实践。展览期间，陈明杰老师与多国艺术家、学者及当地师生开展深入创作对话与文化研讨，在艺术互鉴中增进了理解，在文化交流中凝聚了共识。

该案例彰显了学校以人文艺术促交流、以专业技艺传文化的有效路径，为持续提升学校的国际文化影响力、深化与“一带一路”沿线国家的人文融合积累了实践经验。

6. 产教融合

6.1 理论创新与交流

6.1.1 产教融合理论研究

学校紧密围绕漯河市建设产教融合型城市目标，以“政策-产业-教育”协同演进为核心逻辑，深化理论研究，赋能地方“11+8”产业链群发展升级。获得 2024 年度河南省高等教育教学成果奖二等奖 4 项，完成 2024 年河南省职业教育教学改革研究与实践项目并顺利结项 7 项，形成“三观两机制”的河南省职业教育集团化办学实体化运行模式、“双线三段六步”的高职教育混合式教学应用模式、“盯链建群、四维十共”的产业学院人才培养模式等产教融合丰硕理论成果。

表 9 学校 2024-2025 学年产教融合理论研究成果一览表

序号	成果类别	成果名称	鉴定等级
1	2024 年河南省高等教育教学成果奖	三观两机制：河南省职业教育集团化办学实体化运行模式实践	二等奖
2		基于“双线三段六步”模式的高职教育混合式教学应用研究与实践	二等奖
3		高职院校智能制造专业群基于“产学研用”融合理念的双元制教材开发研究	二等奖
4		“四共建一提升”新型建筑工业化技术创新服务平台的研究与实践	二等奖
5	2024 年河南省职业教育教学改革研究与实践项目	市域主导产业发展背景下的双汇学院“盯链建群、四维十共”人才培养模式研究与实践	结项
6		“岗课赛证”融合的人才培养模式研究与实践——以高职服装专业为例	结项
7		对接区域产业链的食品智能加工专业群现代学徒制人才培养模式研究与实践	结项
8		“四链融合”视角下高职院校智慧旅游人才培养模式创新与实践	结项

9		乡村振兴视域下艺术类职业教育创新发展研究	结项
10		“双融”模式引领职业院校“双师型”教师能力提升的路径研究与实践	结项
11		产业引领·专业跟随·课业匹配：建设中原机电示范专业点的探索与实践	结项

6.1.2 产教融合交流活动

学校主动融入现代化漯河“三城”建设，将产教融合交流活动作为链接教育链、人才链与产业链、创新链的关键桥梁，围绕“走出去、请进来”开展了多层次、宽领域的实践。校领导践行“高校书记校长访企拓岗促就业”专项行动，主动“走出去”，赴省内外龙头企业与产业园区开展合作洽谈，为学生开辟高质量就业通道，促成校企合作项目落地。同时，学校也积极“请进来”，在学校召开与漯河市源汇区人民政府、舞阳县人民政府等校地企合作交流会，借助政府强号召力，有力推动了人才培养供给侧与产业需求侧的紧密对接。

6.2 产教融合开展情况

6.2.1 传承创新订单培养特色，探索产教融合新途径

学校作为最早探索实践“订单培养”的高职院校之一，“订单培养”从单一专业的试点逐步扩展为覆盖食品加工、电子商务、智能制造等多领域的产教融合体系，形成“工学交替”“产业学院”“现代学徒制”“现场工程师”等特色模式。牵头组建河南省轻工纺织骨干职教集团、服装职教集团，并与双汇集团共建“双汇产业学院”、与京东集团签约共建产业学院，聚焦智能供应链、

电商物流等领域，通过“校中厂”“厂中校”模式深化生产性实训，推动区域产业链与教育链融合。与广联达科技股份有限公司、漯河市勘测规划设计院有限公司、江苏科瑞恩科技股份有限公司、河南亿博科技股份有限公司、河南银基国际旅游度假区管理有限公司等企业签订校企合作产教融合协议，订单培养特色经验推广至区域 30 余个企业合作项目，带动食品专业群就业率连续 10 年超 98%，支撑漯河市万亿级食品产业集群建设。联合开发 12 项行业标准，建立“人才共育-技术共研-成果共享”长效机制，形成产教融合示范样板，学校的“订单培养”体现产教融合从实践探索到机制创新、再到区域示范的阶梯式发展路径逻辑。

案例 16 “双汇学院”构建“四梁八柱”人才培养模式，开拓产教融合“新赛道”



图 46 2025 年 4 月，学校举行学生赴双汇实习启动仪式

学校把深化产教融合、校企合作作为“双高校”建设的首要任务，以立德树人为根本任务，联手河南双汇投资发展股份有限公司架设思想引领、文化浸润、知识传授、实践锻炼“四梁”，构建共同管理合作机制、共同制定人才培养方案、共同设置课程体系、共同组建师资队伍、共同建设实践教学基地、共同组织开展课堂教学、共同组织学生实习实训、共同开发双元课程“八柱”，创新产教融合、校企合作“双主体”协同育人新机制，打造双汇产业学院合作共赢的特色品牌，形成了鲜明的办学特色。

6.2.2 立足区域产业特色，构建“链融合”发展体系

学校围绕漯河“中国食品名城”定位，与双汇集团、卫龙食品等行业龙头企业共建“双主体”育人平台，逐步完善“三对接”产教融合创新模式，即专业设置对接食品加工产业链、课程内容对标职业标准、实训嵌入生产流程，学生的应用实践能力显著提升，有效提升人才培养质量，毕业生就业率连续多年保持在95%以上，实现“招生-培养-就业”闭环，赢得良好的社会认可度和美誉度，为区域产业发展提供有力的人才支撑和智力支持。

学校紧盯漯河食品产业升级需求，重点建设食品智能加工、电子商务等专业集群，通过动态调整专业方向，实现专业链与产业链深度匹配，人才培养与产业需求精准对接。与漯河市各县区产业集聚区、开发区建立“政产学研创”五位一体合作模式。联合政府部门搭建合作平台，形成“人才共育、资源共享、发展共促”的协同生态。联合产业集聚区、开发区定制人才方案，将中

国（漯河）食品博览会等平台转化为实践教学资源，提升学生职业适配能力；依托漯河市食品科学研究所、河南省食品产业发展平台、食品+专业群省级校企合作典型生产实践基地、省级休闲食品加工技术协同创新中心等科研服务机构，整合校企资源，构建“专业链-产业链-创新链”融合发展体系，形成产教协同育人的示范效应。年均输送千余名技术技能人才，企业满意度超95%，成为地方经济高质量发展的关键支撑。

案例 17 产教融合赋能教学改革，持续提升人才培养质量



图 47 2025 年 6 月，学校牵头组建中国中部服装智能制造产教融合共同体

学校坚持“从产业中来、到产业中去，从传统中来、到创新中去”的产教融合模式，牵头组建中国中部服装智能制造产教融合共同体，成功当选全国机器人和数控机床行业产教融合共同体、

全国电子电器智能制造行业产教融合共同体等副理事长单位，组建“专业教师+技艺传承人+企业技术骨干”的复合型指导团队，依托休闲食品加工技术河南省协同创新中心、纺织服装实训基地、非遗工作室三大平台，推动“企业骨干进校园、学生实训进车间、技艺传承进课堂”，让学生在赛事中“用真技术解决真问题、用巧技艺传承真文化”，实现“育人”“兴产”“传艺”的三重赋能，为地方产业高质量发展输送优秀人才，实现互利共赢。

6.3 中国特色学徒制等人才培养模式创新情况

学校制定《现代学徒制合作企业认定与管理办法（试行）》《现代学徒制双主体运行及成本分担管理办法》《现代学徒制校企联合招生（招工）管理办法》《现代学徒制招生（招工）工作实施方案》，完善校企联合招生、联合培养、多方参与评价的双主体育人机制，明确校企在招生招工、双主体培养、学生（学徒）管理、师资互聘互用、考核评价、实习就业、成本分担等方面的职责，规范“招生即招工、入校即入厂”的学校招生录取行为和企业用工程序，为实现现代学徒制招生招工一体化提供保障。

学校制定《现代学徒制双导师师资队伍建设和管理办法（试行）》《现代学徒制工作带教师傅管理暂行办法》《现代学徒制企业指导教师考核评价办法》等，进一步明确学校指导教师和企业带教师傅在学徒制培养实施过程中的职责、待遇、考核奖惩及激励政策，推进专兼结合、校企互聘“双师型”师资队伍建设。

学校制定《现代学徒制专业人才培养方案、课程标准、岗位

标准、企业师傅标准、质量监控标准制定及实施的指导意见》等，校企共同设计、制定现代学徒制专业人才培养方案、课程标准、岗位标准、师傅标准、质量监控标准及相应实施方案，建成“通识课程+专业课程+岗位课程”为主要特征的现代学徒制课程体系，开发基于岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材，实行任务驱动、项目导向等多种形式教学模式。制定《现代学徒制教学质量监控体系的指导意见》《现代学徒制试点专业学生（学徒）实习实训考核评价办法》等制度，完善的考核评价体系 and 严格有效的贯彻落实，促进了教育教学质量的提升。

学校在总结凝练现代学徒制试点项目建设经验的基础上，深入推进中国特色学徒制人才培养模式改革，以培养就业竞争能力和职业发展能力为目标，根据中国特色学徒制合作企业的用人需求和岗位标准，同时结合高职学生的认知特点和高职院校的教学要求，创新发展符合不同专业特点的中国特色学徒制人才培养模式。如服装设计专业建立“321”人才培养模式，酒店管理专业建立“2112 四阶递进式”人才培养模式，食品加工技术专业建立“六段三阶式”人才培养模式，建立在双主体育人、双身份管理、双场所教学、双导师指导、双基地培养、双证书评价“六个要素”的校企深度融合基础上的“校企深度融合，六双协同育人”的中国特色学徒制人才培养运行机制，推动校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，助力行业企业高质量发展。

案例 18 “叮当牛学徒制班” 启动，培养技能人才新模式



图 48 2025 年 4 月，学校举行河南叮当牛现代学徒制班开班仪式

河南叮当牛食品有限公司与学校聚焦“五金”建设，在人才培养、科技研发等领域开展全方位合作，形成“校出智力、企出资源”的协同育人模式。公司联合学校在 2023 级、2024 级食品相关专业中组建学徒制班，学生兼具“学校学生”与“企业准员工”双重身份，形成“工学交替、岗课融合”的培养闭环。公司参与人才培养方案的制定、参与课程建设、参与技能竞赛的指导，提供乳品加工、饮料生产、品质检测等全流程实践场景，让师生在实际项目中得到了充分锻炼。公司选派实践经验的工程师、技术员与学校专业教师共同作为师傅对现代学徒制班学生进行师傅带徒指导，帮助学生更加扎实地掌握专业技能。

7. 发展保障

围绕《国家职业教育改革实施方案》《职业教育法》修订精神及新一轮“双高校”建设目标，以“政策落地见效、质量稳步提升、服务能力增强”为核心任务，系统推进各项政策部署的细化落实，为学校高质量发展提供坚实支撑。

7.1 党建引领与组织保障：筑牢政策落实政治根基

党建引领是职业教育政策落地的根本保证，组织保障是政策执行的核心支撑。学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，全面落实新时代党的建设总要求和党的组织路线，紧紧围绕“双高校”建设目标和学校中心工作，持续强化政治引领、夯实组织基础、建强干部队伍，扎实推进内设机构改革与干部队伍调整，35个内设机构全部调整到位，为各项政策落地见效提供坚强的政治保障和组织保障。

7.1.1 筑牢政治根基，把稳发展方向

完成党委换届，强化领导核心。在上级党组织的指导下，严格遵循党章和基层党组织选举工作条例，于2025年3月组织召开学校第二次党代会，选举产生新一届党委和纪委领导班子。换届工作程序严谨、纪律严明，进一步强化党委的领导核心作用，设置“三年打基础、五年上台阶、十年求跨越”的发展路径，确立未来五年“1266强基提质”战略，为学校未来发展擘画了蓝图、凝聚了共识，以党的建设引领学校高质量发展。



图 49 2025 年 3 月 中国共产党漯河职业技术学院第二次代表大会召开

强化理论武装，提升政治能力。通过党委理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日等形式，组织党员干部深入学习党的创新理论。高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，举办党委学习教育专题读书班，组织召开常委会、专题推进会 8 次，各基层党组织累计开展读书班、集中学习 90 余次，研讨交流 87 次。坚持学查改一体推进，对照具体问题表现查摆整改完成问题 7 项，协同推进党纪学习教育常态化长效化。

严肃政治生活，涵养良好生态。严格执行党内政治生活的若干准则，高质量召开年度民主生活会和组织生活会，严肃开展批评与自我批评。党员领导干部带头讲党课、参加双重组织生活。深入开展集中整治群众身边不正之风和腐败问题工作，巩固拓展专项整治成果，营造风清气正的校园政治生态。

7.1.2 强化品牌引领，提升融合增效



图 50 2025 年 4 月，学校 2023 级旅游管理专业学生参加由延安革命纪念地管理局、漯河市文化广电和旅游局等主办的中国共产党第七次全国代表大会专题展

实施“一学院一品牌”，推动党建与专业发展深度融合。以“双带头人”教师党支部书记培育工程为抓手，结合各二级学院专业特点和人才培养需要打造党建品牌，以党建引领人才培养、专业发展、科技创新和社会服务，推动党建“第一责任”与发展“第一要务”同频共振、互促共进，实现各二级学院的高质量、特色化发展，旅游与酒店管理系教职工党支部入选全省高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队名单。

深化“三级联创”，构建党建联动新格局。锚定职业教育类

型特色，以党建强基引领为核心，纵深推进“三级联创”党建联动体系建设，切实将党建优势转化为服务地方、赋能发展的强大动能，建设校级样板党支部 2 个、校级校企联建党支部 3 个，推荐基层党组织申报省“全省高校党建工作标杆院系”和“双带头人”教师党支部书记工作室，推动校、院、支部三级党组织联动共建，形成资源共享、优势互补、协同发展的党建工作机制。



图 51 2025 年 3 月，学校与大赵村共同举办 2025 年“油菜花季”暨乡村游活动

强化“驻村履职”，实现专业特长与驻村帮扶同频共振。坚持把党建作为推动驻村帮扶工作的红色引擎，选优、配强驻村帮扶干部队伍，积极协同党员群众，筑牢驻村帮扶战斗堡垒。同时，发挥学校在文化、旅游、艺术、食品加工等不同专业的专业特长，立足大赵村和拐子王村的农业发展需要和产业发展实际，开展助

农帮扶工作，助力农产品生产销售和乡村旅游发展，切实帮助农民增收。2025年7月，学校因工作扎实、成效显著，被中共舞阳县委组织部授予“后盾之星”荣誉称号，学校派驻舞阳县莲花镇大赵村驻村第一书记赵冬梅荣获“驻村之星”荣誉称号。

案例 19 青春旅游、筑梦乡村，打造特色党建品牌



图 52 2024 年 12 月，“青春旅游，筑梦乡村”特色党建品牌被评为漯河市“重点志愿服务项目”

学校积极推进基层党组织品牌建设，结合专业特点开展“一学院一品牌”建设工作，引领各二级学院实现特色发展。其中，学校文化旅游学院服务队前往漯河市郾城区龙城、裴城、舞阳县北舞渡、莲花、保和、临颍县商桥等地，积极开展漯河市旅游资源普查志愿服务活动，进一步摸清旅游资源，为漯河市旅游资源

保护、产品开发、规划编制和科学决策提供基础依据；走进基层乡村，积极开展“乡村振兴宣讲”志愿服务活动，带领游客参观乡村经济发展成果展示，为游客详细讲解乡村的发展情况、自然风光和风土人情，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和关于实施乡村振兴战略的重要指示精神，致力于更好了解乡村振兴，参与到乡村振兴；积极参与漯河市临颍县商桥镇食尚年华田园综合体、郾城区“幸福乡村一号线”等景区景点建设，设计研学旅游课程，规划旅游线路，贡献智慧力量；为临颍县食尚年华田园综合体等景区景点进行员工服务接待礼仪培训，更好服务地方经济。立足“旅游资源普查”“乡村振兴宣讲”“景区景点规划建设”“礼仪培训”等项目，志愿服务队师生亲身参与到乡村建设各项实践活动中，盘活乡村文旅优势，帮助乡村走出旅游致富的可持续发展之路。

案例 20 党建引领显担当，驻村帮扶促振兴

学校党委严格落实驻村工作责任，持续选派骨干力量投身乡村振兴。2025年2月，学校完成驻村干部轮换，新任第一书记和工作队员入驻舞阳县莲花镇大赵村和拐子王村，以“五星”支部创建统领驻村帮扶工作。学校领导多次深入帮扶村调研慰问，党委书记邢淑婕带队考察“三夏工作”和村内产业发展工作，亲自部署驻村工作。学校以党建为引领，突出自身优势，联合村集体开展了“文化下乡”“农产品进校园”“油菜花赏花期”等系列活动，其中“油菜花赏花期”已持续举办多年，吸引游客众多，

已经形成了一个远近闻名的乡村旅游文化品牌。



图 53 2025 年 5 月，学校开展“农技专家到地头，暖心助农促增收”培训活动

7.2 条件保障：积极推动办学条件提升

办学条件是职业教育政策落地的物质基础，也是提升人才培养质量的核心支撑。学校严格落实《职业学校办学条件达标工程实施方案》等政策要求，全面改善提升办学条件，推进实施学校改扩建项目，完成智慧云机房改造等项目建设。响应教育部“推进虚拟仿真实训基地建设，深化产教融合、校企合作”的号召，立足区域产业发展需求，投资 150 万元专项资金升级实训基地，建成“河南省新型工业化虚拟仿真示范基地”，打造“虚实结合、资源共享”的智慧实训新生态。年均开设数字建模类课程 1200 学时、共享课程 320 学时，覆盖学生超 800 人次。

7.3 经费保障：强化政策落实资金支撑

经费保障是职业教育政策落地的核心支撑，也是推动职业教育高质量发展的关键要素。学校作为全日制公办普通高等职业院校，各项办学经费投入稳定。2024 年度，获中央、省级、市级经费支持 24100.47 万元，其中：学费收入 8605.98 万元，财政经常性补助收入 10403.77 万元，财政专项投入 4925.16 万元，其他收入 165.56 万元，为“双高建设”“产教融合”“队伍建设”等政策任务的落地提供了资金保障。

表 10 学校各项经费收入情况

序号	学费收入 (万元)	财政经常性补助收入 (万元)	财政专项投入 (万元)	其他收入 (万元)	合计 (万元)
1	8605.98	10403.77	4925.16	165.56	24100.47

学校严格落实经费保障相关政策要求，完善经费管理体系，强化经费使用监管，确保每一笔经费都用在政策落实的“刀刃上”。

一是健全经费管理制度。修订《招标采购管理办法》《财务报销审批管理规定》等制度，明确经费预算编制、审批流程、使用标准及绩效评价要求。实行“政策任务与经费预算同步编制”机制，将“双高校”“办学条件达标”等政策任务分解为具体预算项目，确保经费预算与政策需求精准匹配。

二是强化经费过程监管。由财务处、审计处、纪委办公室等开展经费使用专项检查，重点检查“双高校”专项经费、产教融合经费等重点领域的使用情况。通过“线上预警+线下核查”的方式，实时监控经费使用进度及

合规性。三是开展经费绩效评价。建立“政策导向型”经费绩效评价体系,将政策落实成效作为经费绩效评价的核心指标,从“任务完成率、质量提升度、社会贡献度”三个维度进行评价,评价结果与下一年度经费预算挂钩,对绩效优秀的部门给予经费倾斜,对绩效不佳的部门核减经费预算,提升经费使用效益。

7.4 质量保障体系:提升政策落实成效

学校深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》关于“深化产教融合、校企合作,推进‘岗课赛证’综合育人”的要求,系统推进人才培养模式改革,构建“岗位对接、课程融通、竞赛赋能、证书评价”四维育人体系,一是**重构课程体系**,深化标准对接。修订人才培养方案,将职业技能等级工种国家标准融入专业人才培养方案,构建“课证融通”的课程体系。二是**优化课程设置**,使教学内容与行业技术需求高度吻合,将证书考核标准嵌入模块化教学,实现“岗位—课程—证书”一体化设计。三是**以赛促教促学**,通过技能竞赛与证书考核联动,激发学生学习动力。服装设计学院将大赛项目转化为教学案例,以赛教融通推动学生技能水平提升。“岗课赛证”四维融通,不仅提升了学生的职业技能与就业竞争力,还推动了教师能力升级和教学改革深化,形成“书证融通、产教互促”的良性循环,为区域产业发展输送大批复合型技术技能人才,学生累计获取职业技能证书 6638 人次。四是**强化实践教学**,修订并印发《漯河职业技术学院学生实习管理实施细则》,成立由校领导牵头,教务处、二级学院、合作企

业共同参与的校院两级实习管理工作领导小组，协同解决实习中遇到的难点问题。充分利用“河南省职业院校实习备案管理平台”，实现实习计划报备、省外实习报备、岗位对接、过程记录、考核评价的实习全流程线上管理与动态监测，确保实习信息准确、过程可溯。严把实习入口关，对所有拟接收实习单位进行严格审核，对学校推荐单位进行实地考察。

7.5 教师队伍保障：支撑质量提升需求

落实“建设高水平双师队伍”政策要求，学校以“师德师风建设为引领，双师素质提升为核心，梯队建设为重点”，打造一支适应职业教育高质量发展的教师队伍，为政策落实及质量提升提供人才支撑。

一是加强师德师风建设。积极开展教育家精神学习宣传活动，建立“师德师风一票否决制”，将师德师风表现纳入教师考核、职称评审核心指标。组织开展学校2024年度师德考核评价工作，对表现突出者进行表彰。组织开展“铸魂强师，奋进有我”师德主题教育征文、演讲比赛和师德师风优秀案例评选活动，评选出校级师德征文一等奖5篇、二等奖8篇、三等奖15篇，获得省级征文三等奖3篇、优秀案例1篇。

二是提升双师素质。积极创新人事管理制度，实施“产业导师特聘计划”，引进行业企业高技能人才担任兼职教师。柔性引进李晓宇、许军、王蕴智、白志刚、庾武等5名行业专家、技能大师，使其真正切实发挥专业引领和示范带头作用。通过校企共建实践平台，在企业设立“教师企业实践基地”，在学校建设“技能大师工作室”

“双师型教师培训基地”等，鼓励教师参与企业技术攻关、工艺改进，进而反哺教学。在职称评审中突出实践技能和技术服务贡献，破除“唯论文”倾向。实施“双师型教师培养计划”，通过“校企互聘、专项培训、项目攻关”等方式，提升教师实践教学能力，学校现有河南省职业教育（高等职业学校）“双师型”教师 473 名、校级“双师型”教师 53 人，组织 44 名教师认定 2025 年省级“双师型”教师。三是优化队伍梯队。高层次人才成为生力军，队伍“高度”提升。一方面硕博群体已成规模，其中博士学位 9 人、占比 1%，硕士学历 292 人、占比 33%。另一方面结构更趋合理，形成以本科学历教师为坚实基础、硕士教师为中坚力量、博士教师为高端引领的“金字塔型”学历结构。其中本科学历教师 592 人，占专任教师比例 66%。这一结构为提升教学质量、强化科研实力和应用技术研发提供了坚实的人才保障。高级职称队伍壮大，发展“梯队”夯实。一方面，高级职称比例进一步提高。拥有正高级职称教师 33 人，占比 3.7%，副高级职称教师 192 人，占比 21.7%。另一方面，梯队建设富有潜力。中级职称教师 310 人，占比 35.1%，是师资队伍的中流砥柱。初级职称教师 91 人，占比 10.3%，未定级教师 257 人，占比 29.1%，庞大的后备力量为学校队伍的可持续发展注入强劲动力。

案例 21 实施“铸魂工程”，加强师德师风建设

学校积极开展教育家精神学习宣传活动，努力培育德才兼备的“大先生”。学校制定《漯河职业技术学院师德师风建设

责任制实施方案》，始终将师德师风建设要求贯穿于教师管理的全过程、各环节，着力构建“教育、宣传、考核、监督、激励、惩处”六位一体的长效机制。明确底线红线，列出“负面清单”，并规定相应的调查、认定与惩处程序。落实一票否决制，在教师资格认定、职称评审、岗位聘用、评优奖励、项目申报等环节，严格执行师德师风“一票否决制”。将师德教育纳入教师入职、在职培训必修课，定期评选表彰“师德标兵”“最美教师”，大力宣传其先进事迹，引导教师将正确的价值观、道德观融入专业教学，做到言传身教、立德树人。



图 54 2025 年 7 月，学校教师获得省级师德征文三等奖 3 篇、优秀案例 1 篇

8. 面临挑战

8.1 发展机遇

当前正处于“十四五”收官与“十五五”谋划关键节点，学校第一期省级“双高工程”建设迎来终期验收、第二期省级“双高工程”已提交申请，“双高工程”建设对学校而言是全方位的战略发展机遇，学校将在深化改革、产教融合、服务社会等方面获得更多资源及动力，有助于系统性提升关键办学能力。

作为地方高职院校，现代化漯河“三城”建设、漯河市“11+8”产业链布局及“5+N”创新平台体系，为学校提供深厚的产教融合土壤，也将为学校人才培养提供新的机遇。学校将深入理解改革发展环境的深刻变化，主动融入地方经济发展浪潮，将学校传统特色转化为新动能、新优势，积极融入地方产业发展。

8.2 面临挑战

历经二十多年发展，学校虽积累了一定办学经验，形成了相对特色优势，但对标党的二十届四中全会精神，对照高水平学校、高水平专业群的建设要求，学校发展仍面临诸多挑战。

8.2.1 挑战一：产教融合“纵深不足”

学校产教融合工作虽取得了丰硕成果，但仍存在“平台数量多但转化深度不足、协议签订多但利益纽带薄弱”等突出矛盾。在专业标准共定、课程内容共建、技术研发共担、成果收益共享等核心领域未能形成稳定机制，人才培养供给侧与漯河市“11+8”现代化产业链需求侧之间仍存在“温差”，学校在区域产业转型

升级中的“不可替代性”和“话语权”尚未牢固确立。

8.2.2 挑战二：专业特色“优势不凸”

专业特色优势不够突出，内涵式建设速度滞后于产业转型升级步伐，专业综合实力和竞争力需要提升，优化适应新质生产力发展要求的人才培养新体系迫在眉睫。专业动态调整机制虽已建立，但响应产业变化的速度和前瞻性还要进一步加强。

8.2.3 挑战三：内部治理“合力不强”

学校资源协同整合程度不足，师资、设备、场地等资源的跨部门共享机制不够畅通，信息数据存在孤岛现象，“决策-执行-反馈”闭环机制在执行过程中存在一定迟滞，导致内部治理合力不强，整体治理效能存在损耗，顶层设计在落地过程中可能层层衰减，无法将战略机遇最大限度地转化为发展实效。

8.3 应对措施

8.3.1 深化产教融合机制改革，增强产业发展支撑力

一是推动融合形态升级，深化省级骨干职教集团、中国中部服装智能制造产教融合共同体建设，深度参与市域产教联合体建设。二是创新合作载体，大力推动双汇学院等产业学院建设，建设校企合作典型生产实践项目，校企协同开展技术攻关及工艺改良。三是强化成果转化，完善校企合作评价与激励体系。

8.3.2 启动专业教学数字革命，重塑人才培养新生态

一是完善专业预警与调整机制，重点围绕漯河优势产业，打造2-3个深度融合、特色鲜明的高水平专业群，实现“一个专业

群深度对接一个产业链”。二是全面推进课堂革命，严格教学规范，打造“金课”，推进虚拟仿真实训基地建设和数字化教学资源开发。三是提升教师“新能力”，系统开展教师数字工具应用等培训，完善教师分层培养机制，促进教师队伍能力整体跃迁。

8.3.3 强化系统思维与数据驱动，提升现代化治理效能

一是构建“大质量”保障体系，将非教学部门纳入“管理育人、服务育人”范畴，明确质量标准，实现全员、全过程、全方位质量管控。二是建立数据驱动的决策模式，树立 DIKW（数据、信息、知识、智慧）知识管理框架思维，整合校内各业务系统数据，让管理决策“用数据说话”。三是完善激励机制，以师生满意度为根本标尺，优化绩效考核与分配制度，强化部门协同与督查督办，确保“善谋善思”策略能“善作善成”落实。